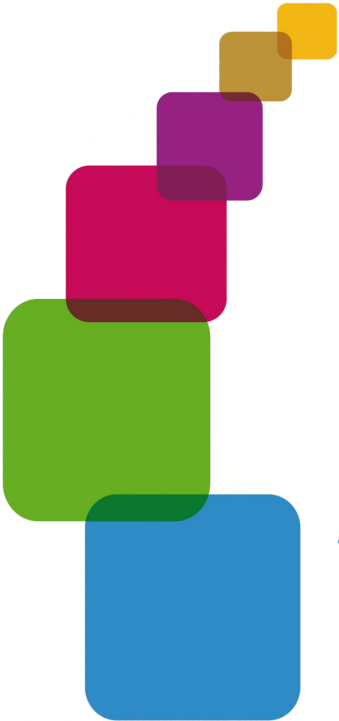




DÍA MUNDIAL DEL AHORRO

**Informe de Resultados
2021**

INTRODUCCIÓN

El “Día Mundial del Ahorro” (DMA) se conceptualizó como tal, en el marco del Primer Congreso Internacional de Ahorro, en Milán, Italia, en 1924, en el que se declaró oficialmente el 31 de octubre como “El Día Mundial del Ahorro”, con el objetivo de dedicar el día a la promoción del ahorro, generando alianzas entre las cajas de ahorro y las instituciones educativas, organizaciones religiosas, así como asociaciones de la sociedad civil (culturales, deportivas, profesionales, entre otras).

El concepto fue reforzado en 1928, cuando el WSBI (World Savings Bank Institution) estableció este día como: “una virtud y una práctica esencial para el progreso de cada individuo, de toda nación y de la humanidad entera”, y se declaró a las instituciones educativas como el aliado más confiable en el campo de enseñanza de los futuros clientes.

Este año, el DMA se desarrolló en la semana del 25 al 31 de octubre, realizando actividades de promoción del ahorro en la CNBS, así como en diferentes instituciones tanto del sector financiero como del sector comercial, educativo y gubernamental.



DÍA MUNDIAL DEL AHORRO EN HONDURAS 2021

Para el Día Mundial del Ahorro en Honduras, se propuso una actividad colectiva de forma virtual entre la Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS), el Sistema Supervisado, aliados estratégicos y entidades cooperantes, para desarrollar una serie de actividades coordinadas a nivel nacional, así como visibilizar más el evento a nivel internacional.

En Honduras, el Día Mundial del Ahorro resultó un evento satisfactorio, donde las instituciones participantes se mantuvieron alineadas con la propuesta de la estrategia de educación financiera del 2021, encaminada a promover el ahorro.



OBJETIVO GENERAL

Promover la importancia de ahorrar y maximizar el aprovechamiento de los recursos financieros al medio de la adversidad, así como fomentar la gestión de nuevos ingresos para personas, familias y empresas, mediante el control financiero de las actividades de emprendimiento para que los hondureños puedan disminuir sus dificultades financieras surgidas como resultado de la emergencia COVID-19.



ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA CNBS E INSTITUCIONES PARTICIPANTES

Entre las actividades realizadas por la CNBS y las instituciones que participaron en el Día Mundial del Ahorro 2021 están:

1. Lanzamiento del Circuito del Ahorro
2. Webinars
3. Publicaciones en redes sociales
4. Entrega de boletines
5. Workshops y talleres
7. Twitter chat con la AFI
8. Apertura de cuentas de ahorro
9. Actividad de dibujo para hijos e hijas de empleados de la CNBS
10. Entrevistas y publicaciones en medios de comunicación



RESULTADOS OBTENIDOS POR LAS INSTITUCIONES PARTICIPANTES

En el DMA 2021, participaron un total de 15 instituciones; entre ellas están:

1. Banco de Desarrollo Rural (BANRURAL),
2. Banco Azteca,
3. Banco de los Trabajadores,
4. Banco Financiera Comercial Hondureña (FICOHSA),
5. Banco de América Central (BAC),
6. Banco Central de Honduras (BCH),
7. Banco Financiera Centroamericana (FICENSA),
8. Junior Achievement (JA) Honduras
9. Corporación Financiera Internacional (COFINTER),
10. Financiera Solidaria (FINSOL),
11. Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural (FUNDER),
12. Instituto de Previsión Militar (IPM),
13. Leasing Atlántida,
14. Asociación Familia y Medio Ambiente (FAMA) OPDF, y
15. Remesadora EHLEXSA.

Resultados generales



15

Instituciones participantes



1,175,089

Total de público alcanzado

Participación por sexo:



57%



43%



6,366

Total de cuentas de ahorro
aperturadas en 6 de 10 IFS



RESULTADOS OBTENIDOS POR LA CNBS

La Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS) realizó publicaciones de infografías y artes de expectativas en redes sociales y en el Portal de la GPUF. También se impartieron webinars a través de la plataforma de Zoom.

Entre los resultados obtenidos, se destacan los siguientes:



56

Publicaciones en redes sociales

17,496

Personas alcanzadas

242

Likes

52

Shares



5

Webinars

168

Total de participantes

73% (123)

Mujeres

27% (45)

Hombres



ANEXOS

Publicaciones realizadas por la CNBS





En respuesta a @NewsAFI y @Sida

[#afiWomen](#) Fortalece la solidez y estabilidad de los sistemas financieros, las tasas de repago de las mujeres son más altas, sus transacciones son más frecuentes, son más ahorradoras y su comportamiento frente a las obligaciones es mejor respecto a los hombres [@NewsAFI](#)



En respuesta a @NewsAFI y @Sida

[#afiWomen](#) Las mujeres juegan un rol importante dentro de la economía familiar, pues son ellas las encargadas de organizar el dinero ya sea para ahorrarlo, invertirlo o gastarlo de una manera eficiente para conseguir los objetivos que se han planteado [@NewsAFI](#) [#WorldSavingsDay](#)



AFI lo retweeted



En respuesta a @NewsAFI y @Sida

[#afiWomen](#) Las barreras sociales están dadas por posibles restricciones en factores como movilidad y disposición del tiempo de las mujeres, limitadas por temas como, por ejemplo, el cuidado de los miembros de la familia. [@NewsAFI](#) [#WorldSavingsDay](#)



En respuesta a @NewsAFI y @Sida

[#afiWomen](#) Los ahorros pueden llegar a ser la herramienta más efectiva para la inclusión financiera y el empoderamiento de la mujer, sobre todo cuando ofrecen productos financieros que toman en cuenta el nivel de ingresos, domicilio y el sector donde se ocupan las mujeres [@newsAFI](#)



Publicaciones realizadas por las instituciones participantes

