





INFORME DE RESULTADOS DÍA MUNDIAL DEL AHORRO 2023

DEPARTAMENTO DE DISCIPLINA DE MERCADO, TRANSPARENCIA Y EDUCACIÓN FINANCIERA

Gerencia de Educación e Inclusión Financiera y Género



| Ítem | Descripción | Página |
|------|---|--------|
| 1 | Introducción | 3 |
| 2 | Día Mundial del Ahorro en Honduras 2023 | 3 |
| 3 | Objetivos del Día Mundial del Ahorro | 3 |
| 4 | Actividades realizadas por la CNBS e Instituciones Participantes | 4 |
| 5 | Resultados obtenidos por las Instituciones Participantes | 4 |
| 6 | Resultados obtenidos por la CNBS | 5 |
| 7 | Anexos | 6 |



Introducción

El "Día Mundial del Ahorro" (DMA) se conceptualizó como tal, en el marco del Primer Congreso Internacional de Ahorro, en Milán, Italia, en 1924, en el que se declaró oficialmente el 31 de octubre como "El Día Mundial del Ahorro", con el objetivo de dedicar el día a la promoción del ahorro, a través de alianzas entre las cajas de ahorro y las instituciones educativas, organizaciones religiosas, así como asociaciones de la sociedad civil (culturales, deportivas, profesionales, entre otras).

El concepto fue reforzado en 1928, cuando el WSBI (World Savings Bank Institution) estableció este día como: "una virtud y una práctica esencial para el progreso de cada individuo, de toda nación y de la humanidad entera", y se declaró a las instituciones educativas como el aliado más confiable en el campo de enseñanza de los futuros clientes.

Este año, el DMA se preparó desde la semana del 23 al 31 de octubre, en la cual se ejecutaron actividades de promoción del ahorro desarrolladas por la CNBS y por las instituciones aliadas del sector financiero, comercial, y gubernamental.



Día Mundial del Ahorro en Honduras 2023

Para el Día Mundial del Ahorro (DMA) en Honduras, se propuso una actividad colectiva de forma virtual entre la Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS), aliados estratégicos y entidades financieras nacionales y organizaciones internacionales. También se motivó a todas las instituciones participantes para que cada una realizara sus actividades, y de esta forma el evento tuviera un mayor impacto y alcance.

En este año 2023, el evento DMA resultó satisfactorio, donde las instituciones participantes realizaron grandes esfuerzos para promover el ahorro de forma directa e indirecta en la población objetivo (niños, jóvenes y adultos).



Objetivos Día Mundial del Ahorro

- 1. Promover la importancia de ahorrar y maximizar el aprovechamiento de los recursos financieros al medio de la adversidad, así como fomentar la gestión de nuevos ingresos personales, familiares y empresariales, mediante un control financiero donde puedan llevar a detalle sus gastos, y de esta forma disminuir sus dificultades financieras, las cuales han sido afectadas por los diferentes eventos que nivel internacional afectan a toda la sociedad.
- 2. Fomentar las competencias financieras de las mujeres, a diferentes niveles, al considerar como prioridad el enfoque de género aprobado en el Plan de Inclusión Financiera de las Mujeres.



Actividades realizadas por la CNBS e Instituciones Participantes

A continuación, se detallan algunas de las actividades realizadas por la CNBS y las instituciones que participaron en el Día Mundial del Ahorro 2023:

- 1. Capacitaciones presenciales con población vulnerable (mujeres, personas con discapacidades, niñas y niños y jóvenes).
- 2. Capacitaciones virtuales para público en general.
- 3. Conferencias con expositores internacionales.
- 4. Stands informativos en sucursales.
- 5. Publicaciones en redes sociales y portales webs internos.
- 6. Envío de correos electrónicos.
- 7. Eventos en redes sociales (Facebook Live).
- 8. Espacios publicitarios (radio, televisión).
- 9. Encuestas de interacción en redes sociales.
- 10. Juegos dinámicos.



Resultados obtenidos por las Instituciones Participantes

En el Día Mundial del Ahorro 2023, participaron un total de 19 instituciones, descritas a continuación:

- 1. Régimen de Aportaciones Privadas (RAP)
- 2. Banco de Desarrollo Rural de Honduras, S.A.
- 3. Grupo Financiero Ficohsa
- 4. Banco Hondureño del Café, S.A.
- 5. Banco de Occidente, S.A.
- 6. Grupo Financiero Davivienda
- 7. Financiera Solidaria, S.A.
- 8. Banco Azteca de Honduras, S.A.
- 9. Banco Financiera Centroamericana, S.A.
- 10. Banco Popular, S.A.
- 11. Banco Promerica, S.A.
- 12. Fondo para el Desarrollo Local de Honduras, OPDF (CREDISOL)
- 13. Banco Lafise Honduras, S.A.
- 14. Banco Atlántida, S.A.
- 15. Administradora de Fondos de Pensiones Atlántida, S.A.
- 16. Banco de América Central Honduras, S.A.
- 17. Leasing Atlántida, S.A.
- 18. Financiera Insular, S.A.
- 19. Asociación Familia y Medio Ambiente, OPDF (FAMA)

Entre las actividades descritas anteriormente que fueron desarrolladas por las 19 instituciones participantes mismas que se consolidaron en el Reporte Estadístico de Actividades, se obtuvo un resultado de 7,118,893 personas alcanzadas, de las cuales el 53% corresponde a mujeres y el 47% a hombres:

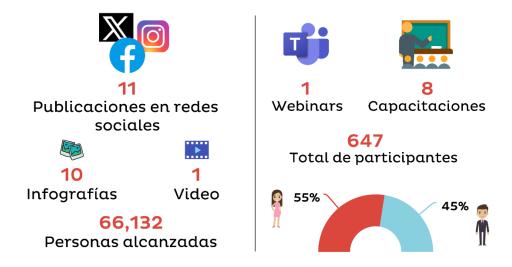
Resultados generales



6 Resultados obtenidos por la CNBS

La Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS), durante el 23 al 31 de octubre de 2023, realizó publicaciones de infografías y artes de expectativas en redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) y en el Portal de Educación Financiera de la página web de la CNBS. Asimismo, el 30 de octubre, con apoyo de la Fundación Aprende y Crece, a través de la plataforma de Microsoft Teams, brindó el webinar "Prepárate para el Futuro con el Ahorro Previsional"; además, el 31 de octubre, realizó un evento con niñas, niños, jóvenes y mujeres, en donde impartió ocho (8) capacitaciones presenciales con los temas "El Club del Ahorro", "Ahorro y Plan Financiero", "Mi Hogar y Mi Dinero" y "Bienestar Financiero Integral", este último brindado por la Organización Internacional Upping Life.

Entre los resultados obtenidos, se destacan los siguientes:



7 Anexos

Publicaciones realizadas por la CNBS:



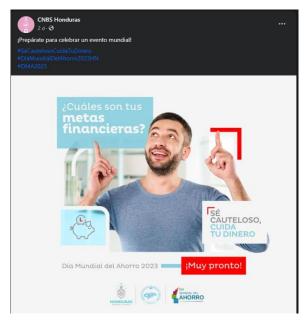




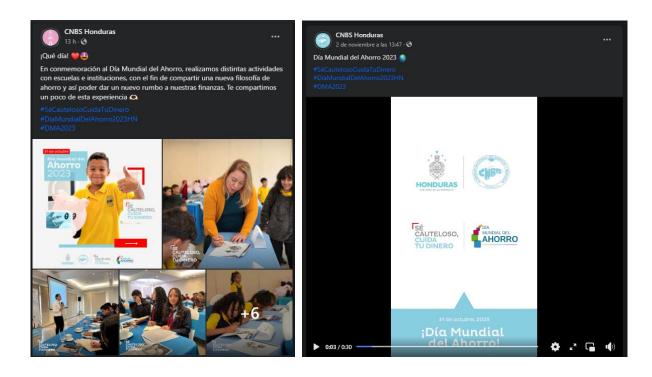












Publicaciones realizadas por las instituciones participantes:









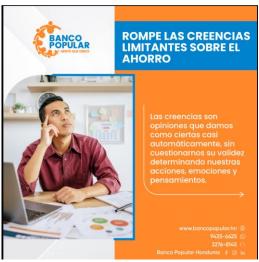


























1,1 mil Alcance



