



HONDURAS

Gobierno de la República



INFORME DE RESULTADOS DE LA SEMANA DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2023

CONTENIDO

I. INTRODUCCIÓN	3
II. INSTITUCIONES PARTICIPANTES	4
III. ACTIVIDADES EFECTUADAS PREVIO A LA EJECUCIÓN DE LA SEF 2023.	5
IV. ACTIVIDADES EFECTUADAS DURANTE LA EJECUCIÓN DE LA SEF 2023.	6
V. ACTIVIDADES EFECTUADAS POSTERIOR A LA EJECUCIÓN DE LA SEF 2023.....	7
VI. REPORTE ESTADÍSTICO.	8
VII. PRINCIPALES ASPECTOS A DESTACAR DE LA SEF 2023.	12
VIII. PRINCIPALES OPORTUNIDADES DE MEJORA IDENTIFICADAS.	14
IX. HALLAZGOS ENCONTRADOS EN EL DESEMPEÑO DE LAS INSTITUCIONES PARTICIPANTES DURANTE LA SEF 2023.	15
X. CONCLUSIONES.....	19
XI. ANEXOS.	21

I. INTRODUCCIÓN

La Semana de Educación Financiera es un evento educativo mediático de alto impacto a nivel nacional e internacional, sus actividades incluyen el componente de género además promueve el uso de recursos digitales y tecnológicos para brindar concomimientos básicos financieros; debido a su proyección en todas sus ediciones, donde han participado niños, jóvenes, adultos, se han sumado de forma anuente las instituciones supervisadas por la CNBS, y los organismos internacionales quienes con sus recursos y su talento humano, logran que el evento sea una actividad sostenible en el tiempo.

Las actividades que se realizan en la Semana fomentan en la población hondureña y en especial aquellos que son usuarios (as) financieros (as) el interés de adquirir habilidades y conocimientos que les permita manejar mejor sus finanzas personales según la etapa de su vida. A consecuencia de una mejora en la situación sanitaria de la Pandemia del COVID-19, el Pleno de Comisionados de la Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS) con apoyo del Gobierno de la Presidenta de la República, la Señora Iris Xiomara Castro, aprobó que para este año 2023 se efectuará la Semana de Educación Financiera, misma que se llevó a cabo en Tegucigalpa, Francisco Morazán los días 30 y 31 de mayo, 1 de junio del 2023.

Se conto con la presencia de la Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS) como organizador del evento y 24 instituciones supervisadas, entre las que destacaron: 10 Bancos Comerciales, 3 Grupos Financieros, 3 Compañías de Seguros, 1 Instituto Público de Previsión Social, 1 Administradora de Fondos Privados de Pensiones, 2 Burós de Crédito, 2 bancos estatales, entre ellos, el Banco Central de Honduras BCH; dichas Instituciones tenían presencia en el evento con un stand educativo y con la invitación de jóvenes y adultos. Además, se contó con el apoyo de conferencistas internacionales los cuales fueron financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Alianza para la Inclusión Financiera (AFI) y la Cámara Hondureña de Aseguradores (CAHDA).

El alcance en cuanto a las visitas recibidas en los tres días del evento fue de siete mil seiscientos cincuenta y tres (7,653) personas, entre jóvenes, mujeres y adultos que fueron invitados por parte de las Instituciones Participantes. En consecuencia, las actividades realizadas tuvieron la

siguiente participación del público: Acto de Inauguración doscientas (200) personas, Conferencia de Inclusión Financiera ciento cincuenta (150) personas, Charlas de seguros y ciberseguridad doscientas (200) personas y acto de cierre cien (100) personas; en cuanto a los recorridos que realizaron los visitantes a los stands de las instituciones participantes, el número ascendió a siete mil tres (7,003) personas.

En este contexto, la CNBS consiente de la necesidad de brindar mayor acceso a la educación, promueve en cada edición de la SEF la importancia de ser conscientes en el uso que le damos a nuestro dinero, y como este puede impactar en nuestro futuro financiero, por lo que para el año 2023, estableció como slogan “*¡Tus Finanzas! Nuestro Mayor Interés*”, ya que, es necesario convertir la crisis en una oportunidad para dejar huella y concientizar de manera colectiva a los hondureños y hondureñas, a fin de que, al experimentar un evento de esta magnitud, puedan tomar acciones prácticas para mejorar su bienestar financiero encaminadas a la prevención en el futuro.

II. ORGANISMOS INTERNACIONALES Y NACIONALES PARTICIPANTES

Los siguientes organismos fueron esenciales para la organización de la Semana de Educación Financiera 2023, ya que dispusieron de recursos para el desarrollo de charlas y foros los cuales fueron precedidos por conferencistas internacionales:

No.	Organismos
1	Alianza para la Inclusión Financiera (AFI)
2	Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
3	Cámara Hondureña de Aseguradores (CAHDA)

III. INSTITUCIONES PARTICIPANTES

A continuación, se presenta el detalle de las Instituciones Supervisadas por la CNBS, quienes tenían presencia en un stand ferial y además contribuyeron en llevar jóvenes y adultos a la Semana de Educación Financiera 2023:

No.	Instituciones Participantes en la SEF 2023
1	Banco Nacional de Desarrollo Agrícola
2	Banco Atlántida, S.A.
3	Banco Azteca, S.A.
4	Banco Central de Honduras
5	Banco de los Trabajadores, S.A.
6	Banco de Occidente, S.A.
7	Banco del País, S.A.
8	Banco Ficensa, S.A.
9	Banco Lafise, S.A.
10	Banco Popular, S.A.
11	Banco Promerica, S.A.
12	Banco Hondureño del Café, S.A.
13	Banco Hondureño de Producción y Vivienda
14	Equifax Honduras, Central de Riesgo Privada, S.A.
15	Financiera Solidaria (FINSOL)
16	Grupo Financiero Banco Credomatic
17	Grupo Financiero Banco Davivienda
18	Grupo Financiera Comercial Hondureña, S.A.
19	Instituto de Jubilaciones y Pensiones de Empleados y Funcionarios Públicos
20	MAPFRE Seguros Honduras, S.A.
21	Régimen de Aportaciones Privadas
22	Seguros Banrural, S.A.
23	Seguros Crefisa, S.A.
24	TransUnion Honduras, Buro de Crédito, S.A.
25	Comisión Nacional de Bancos y Seguros

IV. ACTIVIDADES EFECTUADAS PREVIO A LA EJECUCIÓN DE LA SEF 2023.

A continuación, se presentan todas las actividades realizadas previo a la ejecución de la Semana de Educación Financiera 2023:

- Elaboración del Proyecto de Resolución, plan de trabajo y cronograma para la ejecución de la SEF.
- Creación del Sitio Web de la SEF.
- Revisión y actualización del Manual de Identidad.

- Desarrollo y ejecución de artes de campaña de expectativa para redes sociales y medios escritos de la SEF 2023.
- Elaboración y revisión de los Términos de Referencia para la Contratación de la Consultoría para el Diseño, Planificación y Desarrollo de la Semana de Educación Financiera.
- Reuniones de trabajo previas con la Empresa de Consultoría adjudicada de la SEF 2023.
- Revisión y actualización del Manual del Staff de la CNBS.
- Reuniones con los coordinadores de los Comités de la SEF 2023.
- Diseño del formulario para inscripción de Staff de la CNBS.
- Elaboración del listado oficial de Staff de la SEF.
- Reunión con miembros del Staff de la SEF inscritos
- Elaboración y revisión de notas de invitación a participar en la SEF 2023.
- Reuniones con los participantes institucionales de la SEF 2023.
- Asesoramiento a los participantes institucionales para el registro del formulario de inscripción y anexos.
- Elaboración, revisión y envío de notas de invitación a los actos de inauguración de la SEF 2023.
- Revisión y aprobación de propuesta de la Empresa de Consultoría adjudicada de la SEF 2023, sobre los materiales y sus especificaciones a utilizar en la SEF 2023.
- Definición de Conferencistas e Integrantes del Panel de la SEF 2023.
- Conformación de Jurado Calificador; evaluación y selección de videos ganadores del primer Concurso de Microcontenido de Educación Financiera, con enfoque de inclusión y educación financiera.

V. ACTIVIDADES EFECTUADAS DURANTE LA EJECUCIÓN DE LA SEF 2023.

A continuación, se presentan todas las actividades realizadas durante la ejecución de la Semana de Educación Financiera 2023:

- Actos de Inauguración de la SEF 2023.

- Exposición de mensaje sobre “*La Importancia de la Inclusión Financiera para Lograr un Crecimiento Económico Sostenible*” por parte de María José Jarquín, Representante Residente del Banco Interamericano de Desarrollo.
- Conferencia magistral sobre “*Inclusión Financiera de las Mujeres*” efectuada por Zaira Badillo, Directora de la Oficina Regional para América Latina y El Caribe de la Alianza para la Inclusión Financiera (AFI).
- Realización del Panel de Intercambio de Experiencias Exitosas de Inclusión Financiera en América Latina y el Caribe, con las panelistas: Margarita Hernandez, Superintendente de Economía Popular y Solidaria del Ecuador; Zaira Badillo, Directora de la Oficina Regional para América Latina y El Caribe de la Alianza para la Inclusión Financiera (AFI) y María José Jarquín, Representante Residente del Banco Interamericano de Desarrollo.
- Charla sobre Protección Financiera de los Seguros por parte de Melchor de los Santos, Vicepresidente de Reaseguro Facultativo y Gerente Comercial de Guy Carpenter.
- Charla sobre Gestión del Riesgo Cibernético, Andrea Catalano, Gerente Regional Para Latino América de Productos Financieros en Carpenter Marsh.
- Ceremonia y premiación del Concurso de Microcontenido de Educación Financiera.
- Recibimiento de los participantes y coordinación de los recorridos programados y no programados.
- Ejecución de 16 recorridos programados, a través de los stands educativos de las Instituciones Participantes, incluida la CNBS.
- Coordinación para la transmisión en Facebook Live de todo el programa inaugural y de las charlas que se brindaron en la SEF.

VI. ACTIVIDADES EFECTUADAS POSTERIOR A LA EJECUCIÓN DE LA SEF 2023.

A continuación, se presentan todas las actividades realizadas posteriormente a la ejecución de la Semana de Educación Financiera 2023:

- Remisión de la Encuesta de Evaluación a cada uno de los enlaces de las Instituciones Participantes de la SEF 2023.
- Elaboración de los Informes de los diferentes Comités de la SEF (Coordinación, Recorridos, Logística, Control de Calidad, Stand de la CNBS, Protocolo, Concurso de Microcontenido de Educación Financiera).
- Elaboración de Reportes Estadísticos de la SEF 2023.
- Presentación del Informe Final de la SEF 2023 por parte de la Empresa de Consultoría adjudicada.
- Devolución de promocionales y material de la SEF 2023 por parte de la Empresa de Consultoría adjudicada.
- Elaboración del Informe Final de la SEF 2023.

VII. REPORTE ESTADÍSTICO.

Conforme a los datos proporcionados por la Empresa de Consultoría adjudicada de la SEF 2023; al finalizar el evento, mediante el uso de la plataforma “kobotoolbox”, se aplicó una encuesta de satisfacción a 300 personas asistentes, obteniéndose los resultados siguientes:

- **Desegregación por sexo de las personas encuestadas:**

Tabla No. 1 - Sexo:

Sexo	Cantidad	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Masculino	95	31.7%	31.7%
Femenino	205	68.3%	100.0%
Total	300	100%	

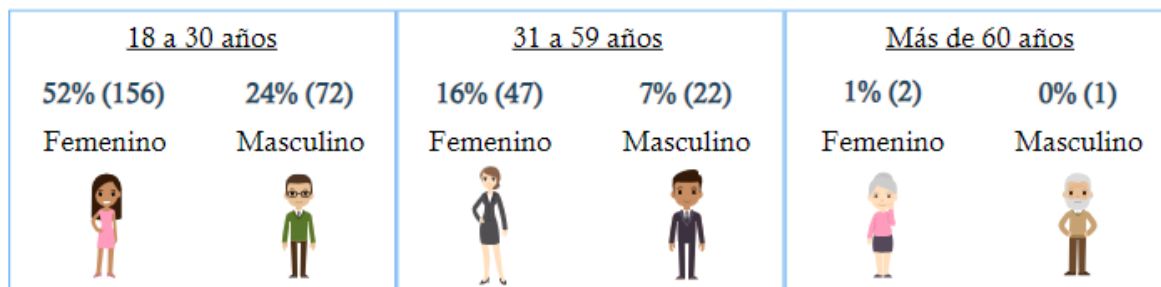
68.3% (205)
31.7% (95)
Femenino
Masculino



- Edad de las personas encuestadas:

Tabla No. 2 - Edad:

Sexo	18 a 30 años	31 a 59 años	Más de 60 años	Total
Masculino	72	22	1	95
Femenino	156	47	2	205
Total	228	69	3	300



- Aprendizajes en la SEF de las personas encuestadas:

Tabla No. 3 - ¿Aprendió algo nuevo con su visita a la Semana de Educación Financiera?

Sexo	Si		No		Total	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Masculino	88	93%	7	7%	95	32%
Femenino	189	92%	16	8%	205	68%
Total	277		23		300	

Femenino 	Si 92% (189)	No 8% (16)
Masculino 	Si 93% (88)	No 7% (7)

Tabla No. 4 - ¿Sobre qué temas aprendió?:

Temas	Respuestas	
	Cantidad	Porcentaje
Ahorro	224	29.4%
Presupuesto	141	17.0%
Central de Información Crediticia	44	5.3%
Tarjeta de Crédito	95	11.4%
Seguros	141	17.0%
Créditos	99	11.9%
Deberes y Derechos del Usuario Financiero	31	3.7%
Atención a Reclamos / Denuncias contra instituciones financieras	9	1.1%
Pensiones / Ahorro para la vejez	6	0.7%
Rol de la Comisión Nacional de Bancos y Seguros	13	1.6%
Otros	8	1.0%

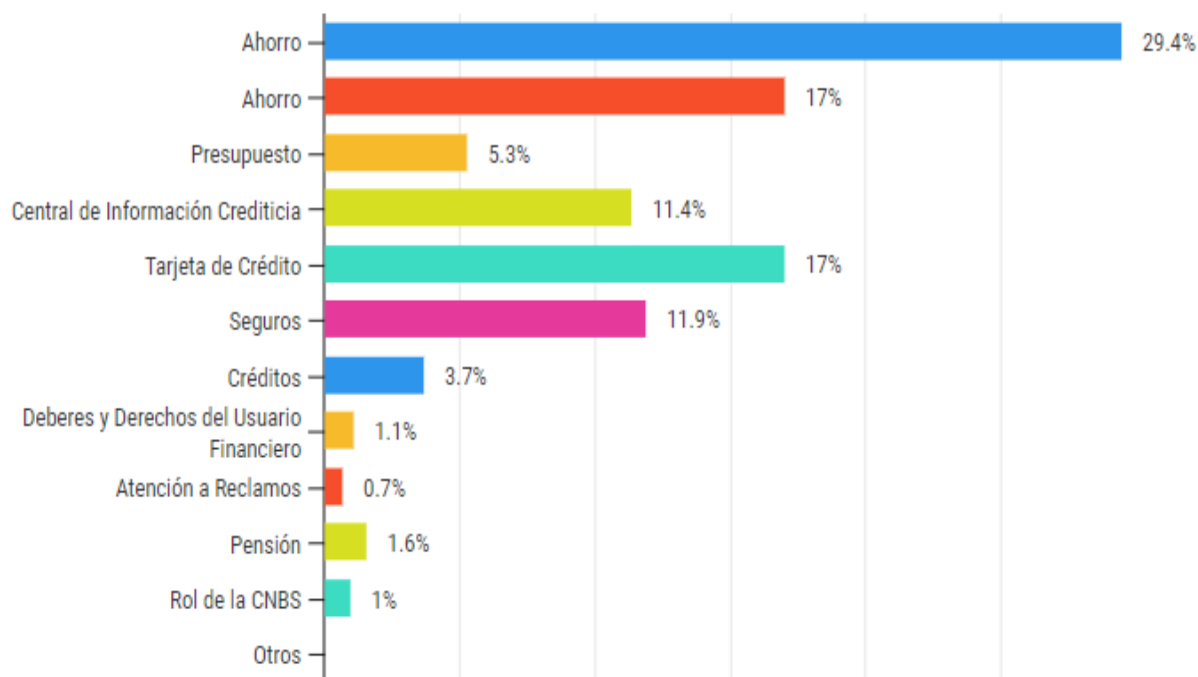




Tabla No. 5 - ¿Aplicará lo aprendido el día de hoy en su vida diaria?:

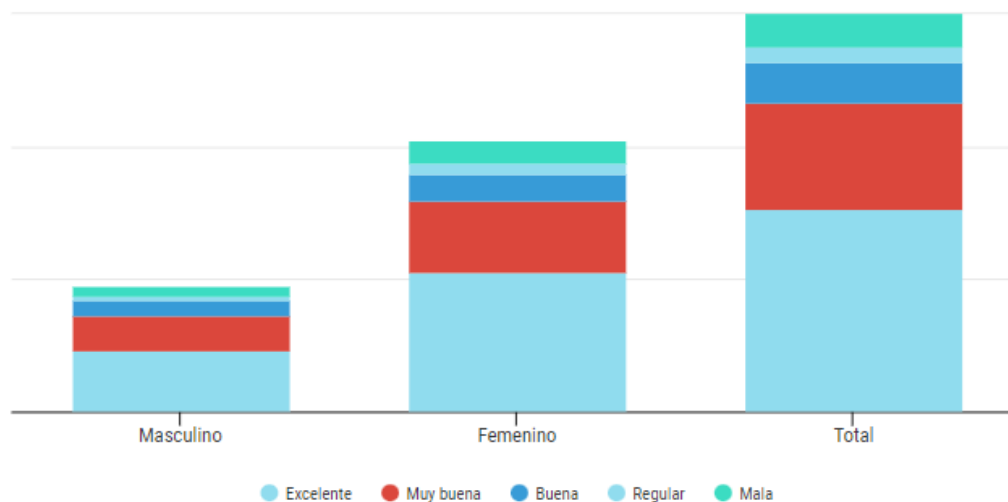
Sexo	Si		No	
	Cantidad	%	Cantidad	%
Masculino	88	32%	7	30%
Femenino	189	68%	16	70%
Total	277		23	

Femenino 	Si 68% (189)	No 70% (16)
Masculino 	Si 32% (88)	No 30% (7)

- Calificación de la experiencia en la SEF 2023:

Tabla No. 6 - ¿Cómo calificaría el evento de la Semana de Educación Financiera?:

Sexo	Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Total
Masculino	47	26	11	4	7	95
Femenino	106	54	20	8	17	205
Total	153	80	31	12	24	300



VIII. PRINCIPALES ASPECTOS PARA DESTACAR DE LA SEF 2023.

- Se contó con una concurrida asistencia de mujeres en comparación de los varones a los stands educativos y conferencias de la Semana de Educación Financiera 2023.
- El apoyo y participación de las máximas autoridades de la CNBS logro que la SEF tuviera el éxito a nivel de visitas y medios de comunicación.
- Se contó con una participación de altos funcionarios de Gobierno, Cuerpo Diplomático y Representantes de las Instituciones Supervisadas y organismo internacionales.
- La contratación de una empresa especializada en la realización de eventos permitió alcanzar un excelente nivel de organización de esta actividad institucional, que tuvo como objetivo promover e impulsar la educación y la inclusión financiera para los hondureños y en específico para las mujeres.
- Se utilizaron mecanismos tecnológicos que permitieron hacer de la SEF una experiencia para el visitante, ya que se realizó una organización por horas y cuantas personas podían ingresar por día, además de cuanto personal de la CNBS se necesitaba para realizar el recorrido por el evento.
- Durante los actos de inauguración y en todo el desarrollo de la SEF 2023, se contó con una amplia cobertura por parte de los distintos medios de prensa del país.
- Se implemento un mecanismo de comunicación fluida entre el staff y la empresa consultora; se realizaron grupos por WhatsApp, creados por cada día de actividad, la dinámica tuvo un efecto positivo sobre todo en el Staff que estaba a cargo de las visitas (Recorridos).
- Se realizó por primera vez un concurso para aquellas personas que le gusta crear contenido para redes sociales, el concurso consistía en que cada concursante presentara un micro video con temática de educación financiera, se premiaron a los tres primeros lugares, y se brindaron premios los cuales sumaban 18 mil lempiras, los premios fueron otorgados de acuerdo con la evaluación que realizó por un Jurado externo los cuales tenían experiencia en la creación de contenido.

- Se recibió el apoyo de la Policía Nacional y el Comité Permanente de Contingencias (COPECO) durante los tres días de la SEF, lo cual permitió mantener orden vehicular y seguridad para ingresar al recinto de la SEF.
- Adicionalmente se contó con atención medica privada, para cubrir emergencias; de la cual solamente hubo una ocurrencia y no tuvo mayor relevancia, ya que fue atendida de forma inmediata.
- Se dispuso de un amplio estacionamiento para las visitas al evento lo cual permitió un mejor flujo de tránsito.
- Se conto un doble estacionamiento, para ubicar a los empleados de la CNBS, lo cual hizo que no se saturara el parqueo principal de las visitas.
- Se contó con una mejor sala de control, la cual fue además acondicionada para atender visitas de los funcionarios de la CNBS y de los invitados especiales de la SEF 2023.
- Por el tamaño del recinto se logró una mayor dinámica en las actividades, ya que las charlas, foros y los stands se encontraban en cortas distancias, permitiendo un fácil acceso de un lugar a otro.
- La ubicación y los múltiples accesos para llegar al recinto hizo de la SEF 2023 hizo que hubiera un mejor desplazamiento al lugar.
- La implementación de bandas con lectura de código QR para el registro de las visitas, permitió obtener de forma inmediata los datos estadísticos desagregados por sexo.
- Se dispusieron de pantallas táctiles donde las visitas calificaron su experiencia en la SEF.
- Debido a que el proveedor del recinto de la SEF cuenta con una experiencia amplia en gastronomía y montaje de evento, proporcione un excelente servicio para la alimentación del staff de la CNBS, instituciones participantes y demás visitas.
- La adecuación del recinto para las diferentes actividades “charlas y foros”, se organizaron de acuerdo con el público y experto a cargo de cada una.
- Debido a las condiciones climáticas, el recinto mostro preparación para atender las actividades, ya que contaba con equipo para resguardar a la visita.

- La publicidad en las redes sociales fue inmediata y constante, ya que la empresa consultora alimentaba con fotografías y videos de todo lo que acontecía antes y durante y después del evento.

IX. PRINCIPALES OPORTUNIDADES DE MEJORA IDENTIFICADAS.

- Gestionar otras herramientas o equipo de identificación para los guías del comité de recorridos, ya que lo actualmente utilizado no reúne las condiciones, para que las visitas puedan identificarlos.
- Considerar la extensión del tiempo de visita del público a la SEF, ampliando los recorridos a más de tres (3) stands educativos, debido a que las visitas después de los recorridos programados visitaban los stands de las demás instituciones, haciendo que el recinto se saturara de personas.
- Solicitar mayor creatividad a las Instituciones Participantes respecto a la atención del público, adicionalmente que cuenten con dinámicas adicionales en aquellos casos en que sus actividades involucren herramientas tecnologías, por posibles fallas energéticas internas y externas.
- Para futuros eventos de la SEF, tomar medidas más drásticas para las instituciones participantes que incumplieron los horarios de visitas de sus personas patrocinadas.
- Se deberán implementar políticas más severas para aquellas instituciones que no cumplieron con la cantidad de personas patrocinadas para asistir al evento, las cuales son obligatorias para participar en la SEF.
- Condicionar o restringir hasta por un máximo de dos (2) años, la participación en la SEF de las instituciones que de manera reiterativa incumplen con los criterios de calidad y los lineamientos establecidos por la CNBS en el Manual del Participante Institucional.
- Otorgar premios a las instituciones participantes como ser: stand que cumplió con los requerimientos en el Manual de Identidad y Manual del Participante Institucional, mayor innovación, entre otros.
- Otorgar un premio a aquellos proyectos y/o programas que trabajen por el desarrollo y promoción de la educación e inclusión financiera en Honduras.

- Los materiales de promoción o infografías sobre el evento proporcionados por la empresa consultora y la Gerencia de Educación e Inclusión Financiera y Género antes, durante y después de la SEF, deben ser compartidos con el Comité de Comunicación (Dirección de Imagen Institucional, Comunicación y Protocolo) para que este pueda apoyar en la divulgación, y promoción, tanto a lo interno como externo.
- Contemplar en los TDR de la SEF la implementación de una bitácora (puede ser digital), donde se lleve el registro preciso del número de personas que visitaron cada uno de los stands educativos, incluyendo el stand de la CNBS.
- Buscar otras alternativas o estrategias para que el staff de recorridos conozca claramente la ruta a seguir, para la entrada y salida de los grupos; esto debido a que se identificó que algunos grupos atravesaban el stand de la CNBS y no utilizaban los accesos definidos previamente para entrada y salida.
- Disponer de equipo actualizado para el desarrollo de juegos y actividades; ya que, aun y cuando las pantallas que se entregaron en el stand de la SEF cumplieron con el propósito para el cual se requirieron, las mismas eran muy obsoletas y de baja calidad. Considerar en los TDR pantallas táctiles o Smart para el Stand de la CNBS.

X. HALLAZGOS ENCONTRADOS EN EL DESEMPEÑO DE LAS INSTITUCIONES PARTICIPANTES DURANTE LA SEF 2023.

A continuación, se presenta una tabla que resume los hallazgos encontrados en el desempeño de las Instituciones Participantes durante de SEF 2023:

No.	Institución Participante	Hallazgos
1	Banco Nacional de Desarrollo Agrícola	1. El personal asignado no cumplió con el horario de apertura del stand el segundo y tercer día.
2	Banco Atlántida, S.A.	1. La pantalla que se utilizaron en el stand superaba el tamaño permitido en el stand.
		3. Solicitaron datos personales a los visitantes en los stands lo cual está prohibido.

		<p>3. Las actividades que realizaron con sus visitas no eran dinámicas, se observó distracción y aburrimiento.</p>
		<p>1. El tercer día de la SEF realizaron actividades con sus visitas de tan solo 10 minutos, y el tiempo era de 15 minutos.</p>
3	Banco Central de Honduras	<p>1. La pantalla que se utilizaron en el stand superaba el tamaño permitido en el stand.</p> <p>2. El personal asignado no cumplió con el horario de apertura del stand el tercer día.</p>
4	Banco de Occidente, S.A.	<p>1. No respetaron el número máximo de 2 personas por stand, en su lugar tuvieron 4.</p> <p>2. El tercer día incumplieron con el sonido, el límite de decibeles lo sobrepasaron según lo permito en el Manual del Participante Institucional</p>
5	Banco del País, S.A.	<p>1. No respetaron el número máximo de 2 personas por stand, en su lugar tuvieron 4.</p>
6	Banco Popular, S.A.	<p>1. El tercer día incumplieron con el sonido, el límite de decibeles lo sobrepasaron según lo permito en el Manual del Participante Institucional</p>
7	Banco Hondureño de Producción y Vivienda	<p>1. Promocionaron productos financieros en la folletería que entregan a sus visitantes en el stand.</p>
8	Equifax Honduras, Central de Riesgo Privada, S.A.	<p>1. El tercer día de la SEF realizaron actividades con sus visitas de tan solo 10 minutos, y el tiempo era de 15 minutos.</p>

9	Financiera Solidaria (FINSOL)	1. No respetaron el número máximo de 2 personas por stand, en su lugar tuvieron 4.
		2. El personal asignado no cumplió con el horario de apertura del stand el segundo y tercer día.
		3. Atendieron grupos de recorridos sin un guía de la CNBS, lo cual se había girado la instrucción de no hacerlo, ya que cuando llega un grupo a su stand con guía no podían realizar las actividades.
		4. Llevaron sus grupos patrocinados directamente a su stand sin realizar el recorrido de acuerdo con la Manual de Participante Institucional
10	Grupo Financiero Banco Credomatic	1. No respetaron el número máximo de 2 personas por stand, en su lugar tuvieron 7.
11	Grupo Financiero Banco Davivienda	1. Realizaron juegos en los que solicitaron datos a los visitantes en su stand.
12	Grupo Financiera Comercial Hondureña, S.A.	1. El tamaño de la pantalla fue más grande que la altura del stand permitido
		2. El tercer día de la SEF realizaron actividades con sus visitas de tan solo 10 minutos, y el tiempo era de 15 minutos.
13	Instituto de Jubilaciones y Pensiones de Empleados y Funcionarios Públicos	1. Promocionaron productos financieros en la folletería que entregan a sus visitantes en el stand.
		1. No respetaron el número máximo de 2 personas por stand, en su lugar tuvieron 4.

		<p>2. Promocionaron productos financieros en la folletería que entregan a sus visitantes en el stand.</p> <p>3. No realizaron dinámicas o juegos con sus visitantes, solo entregaron la folletería.</p> <p>4. El personal asignado no cumplió con el horario de apertura del stand el segundo y tercer día.</p>
14	MAPFRE Seguros Honduras, S.A.	<p>1. La estructura del stand supero el tamaño de la altura según el Manual del Participante Institucional. Se realizó el llamado de atención verbal al enlace de la Institución y no atendió la instrucción de volver el stand al tamaño correcto.</p> <p>2. No respetaron el número máximo de 2 personas por stand, en su lugar tuvieron 4.</p>
15	Régimen de Aportaciones Privadas	<p>1. No respetaron el número máximo de 2 personas por stand, en su lugar tuvieron 4.</p>
16	Seguros Banrural, S.A.	<p>1. No respetaron el número máximo de 2 personas por stand, en su lugar tuvieron 4.</p>
17	Seguros Crefisa, S.A.	<p>1. El tercer día de la SEF realizaron actividades con sus visitas de tan solo 10 minutos, y el tiempo era de 15 minutos.</p>
18	TransUnion Honduras, Buro de Crédito, S.A.	<p>1. El tercer día de la SEF realizaron actividades con sus visitas de tan solo 10 minutos, y el tiempo era de 15 minutos.</p>

XI. CONCLUSIONES.

- La Semana de Educación Financiera 2023 fue un éxito total, en la que, a través de recorridos programados y no programados, conferencias y charla, se logró alcanzar un aproximado de **7,653** visitantes, entre estudiantes, empleados del sector público y privado, padres de familia, entre otros.
- Se contó con el patrocinio por primera vez de organismos internacionales: Banco de Desarrollo Económico (BID) y la Alianza para Inclusión Financiera (AFI) quienes trajeron expertos en educación e inclusión financiera, para el desarrollo de foros y Charlas.
- Además, nuevamente la Cámara Hondureña de Aseguradoras (CAHDA) proporciono recursos para poder traer conferencistas internacionales expertos en seguros y ciberseguridad.
- La retroalimentación de cada una de las personas visitantes a la SEF fue muy positiva, expresaron muestras de agradecimiento por la oportunidad de aprender sobre sus finanzas y temas de educación e inclusión financiera de una manera accesible y comprensible.
- En general, el personal de la CNBS que participo en la SEF 2023, mantuvo una actitud responsable y de compañerismo, apoyándose entre comités cada vez que fue necesario.
- Fue un verdadero acierto, la contratación de una empresa especializada en la realización de eventos masivos, ya que, esto permitió a la CNBS alcanzar un excelente nivel de organización de esta actividad institucional tan importante a nivel nacional, que tuvo como objetivo promover e impulsar la educación y la inclusión financiera para los hondureños y hondureñas.
- Es necesario tomar nuevas medidas con relación a las Instituciones Participantes, con la finalidad de que los problemas suscitados en eventos pasados no se continúen presentando en las siguientes semanas de educación financiera que se celebren en un futuro.
- Se debe buscar una mejora continua en la SEF; por lo que, se deben implementar nuevas y útiles herramientas tecnológicas por parte de la CNBS y de las

instituciones participantes, que apoyen a educar financieramente a los presentes de una manera fácil y dinámica.

- Debería de ser una actividad obligatoria para las instituciones supervisadas por la CNBS de acuerdo con la Normas de Educación Financiera y Transparencia y de esta forma lograr un mayor impacto en la población hondureña.

XII. ANEXOS.

AGENDA OFICIAL SEMANA DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2023

Semana de
Educación
Financiera



iTus Finanzas!
Nuestro Mayor Interés

AGENDA DE ACTIVIDADES - 30 DE MAYO

- 10:00 a.m.-10:05 a.m. Bienvenida a todos los presentes, seguido de la entonación del Himno Nacional de Honduras.
- 10:05 a.m.-10:15 a.m. Mensaje sobre "La Importancia de la Inclusión Financiera para Lograr un Crecimiento Económico Sostenible" por parte de María José Jarquin, Representante Residente del Banco Interamericano de Desarrollo.
- 10:15 a.m.-10:25 a.m. Mensaje por parte del Comisionado Presidente de la CNBS, Marcio Sierra.
- 10:25 a.m.-10:45 a.m. Palabras de Inauguración a la Semana de Educación Financiera 2023 por parte de la Excelentísima Presidenta de la República, Señora Iris Xiomara Castro.
- 10:45 a.m.-10:55 a.m. Participación de Grupo Musical
- 10:55 a.m.-11:05 a.m. Corte de Cinta, se declara oficialmente inaugurada la Semana de Educación Financiera 2023. Además, se le indica a la prensa que proceda a la grabación y toma de fotografías del corte de cinta.
- 11:05 a.m.-11:25 a.m. Recorrido con Invitados Especiales
- 11:25 a.m.-12:00 m. Coctely cierre del evento
- 1:00 p.m.- 05:00 p.m. Se han establecido 4 recorridos programados por las instituciones participantes, atendiendo una población de jóvenes y adultos en los stands educativos e informativos.



XIOMARA
CASTRO
PRESIDENTA
DE LA REPÚBLICA DE HONDURAS



Semana de Educación Financiera  iTus Finanzas!
Nuestro Mayor Interés

AGENDA DE ACTIVIDADES - 31 DE MAYO

9:00 a.m.-05:00 p.m. Se han establecido 8 recorridos programados por las instituciones participantes, atendiendo una población de jóvenes y adultos en los stands educativos e informativos.

10:00 a.m.-10:05 a.m. Bienvenida a todos los asistentes al evento por parte del Maestro (a) de Ceremonia.

10:05 a.m.-10:15 a.m. Palabras de bienvenida, por parte del Comisionado Presidente de la CNBS, Marcio Sierra.

10:15 a.m.-10:45 a.m. Conferencia magistral sobre "Inclusión Financiera de las Mujeres"



Conferencista:
Zaira Badillo
Directora de la Oficina Regional para América Latina y El Caribe de la Alianza para la Inclusión Financiera

10:45 a.m.-11:30 a.m. Panel de Intercambio de Experiencias Exitosas de Inclusión Financiera en América Latina y el Caribe



Panelista:
Margarita Hernández
Superintendente de Economía Popular y Solidaria del Ecuador



Panelista:
Zaira Badillo
Directora de la Oficina Regional para América Latina y El Caribe (AR)



Panelista:
María José Jarquín
Representante en Honduras del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo

11:30 a.m. - 11:45 a.m. Preguntas y respuestas

11:45 a.m. - 11:50 a.m. Cierre

Semana de
Educación
Financiera



¡Tus Finanzas!
Nuestro Mayor Interés

AGENDA DE ACTIVIDADES - 01 DE JUNIO

9:00 a.m.- 05:00 p.m. Se han establecido 8 recorridos programados por las instituciones participantes, atendiendo una población de jóvenes y adultos en los stands educativos e informativos.

10:00 a.m.-11:00 a.m. Charla sobre Protección Financiera de los Seguros



Expositor:

Melchor de los Santos

Vicepresidente de Riesgo Facultativo
y Gerente Comercial de Guy Carpenter

02:00 p.m.- 03:00 p.m. Charla sobre Gestión del Riesgo Cibernético



Expositora:

Andrea Catalano

Gerente Regional Para Latinoamérica
de Productos Financieros en Carpenter Marsh

03:30 p.m.- 04:30 p.m. Ceremonia y premiación del Concurso de Microcontenido de Educación Financiera.

Se finaliza la ceremonia con la entrega de los premios a los ganadores.

04:30 p.m.- 05:00 p.m. Coctel y cierre del evento

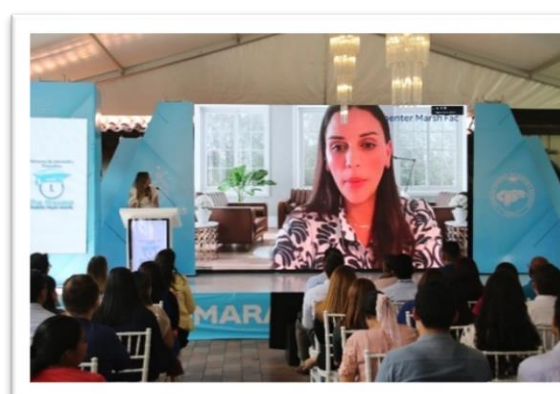
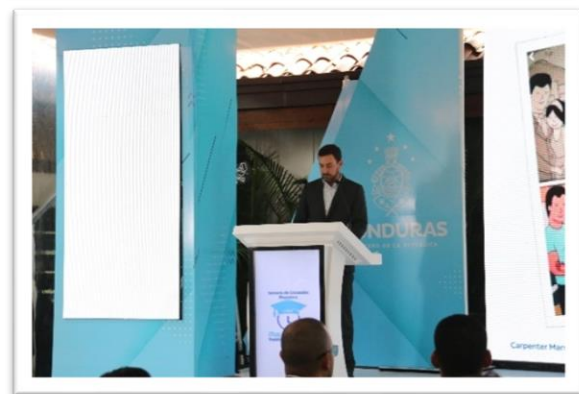
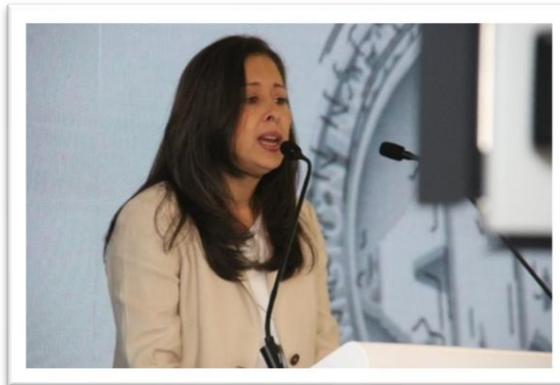
**FOTOGRAFÍAS ALUSIVAS A LA
SEMANA DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2023**

1. Inauguración SEF 2023:



2. Conferencias y foros SEF 2023:



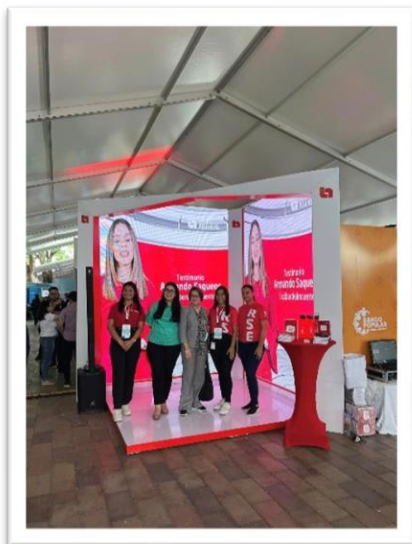


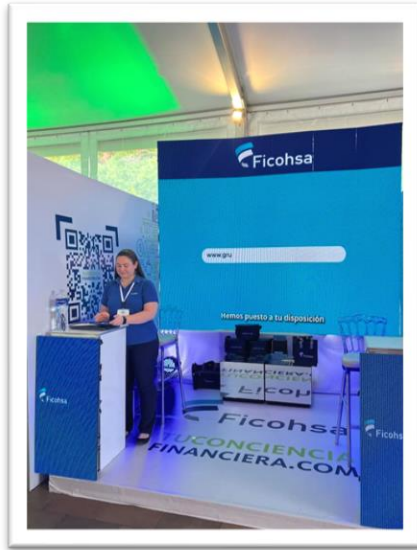
3. Recorridos SEF 2023:





4. Stands de las Instituciones Participantes y la CNBS SEF 2023:





5. Concurso de Micro Contenido de Educación Financiera SEF 2023:



6. Cierre SEF 2023:

