





INFORME DE RESULTADOS DÍA MUNDIAL DEL AHORRO 2024

DEPARTAMENTO DE DISCIPLINA DE MERCADO, TRANSPARENCIA Y EDUCACIÓN FINANCIERA

Gerencia de Educación e Inclusión Financiera y Género



Ítem	Descripción	Página
1	Introducción	3
2	Día Mundial del Ahorro en Honduras 2024	3
3	Objetivos del Día Mundial del Ahorro	4
4	Actividades realizadas por la CNBS e Instituciones Participantes	4
5	Resultados obtenidos por las Instituciones Participantes	4
6	Resultados obtenidos por la CNBS	5
7	Anexos	6



### Introducción

El Día Mundial del Ahorro (DMA) fue establecido en 1924 durante el Primer Congreso Internacional de Ahorro en Milán, Italia, con el objetivo de sensibilizar a la población sobre la importancia de ahorrar. En 1928, el WSBI reforzó esta visión, destacando el ahorro como una virtud esencial para el progreso individual, nacional y global. Desde entonces, el 31 de octubre se ha convertido en una fecha clave para promover la cultura del ahorro a nivel mundial a través de alianzas entre instituciones financieras, educativas y sociales.

Este año, al conmemorarse el centenario del DMA, la Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS) de Honduras, en colaboración con diversas entidades del sector financiero, comercial y gubernamental, llevaron a cabo una serie de actividades entre el 28 y el 31 de octubre del 2024. Estas actividades tuvieron como objetivo concienciar y educar a la población hondureña sobre la relevancia del ahorro en todas las etapas de la vida, impulsando, además, la inclusión financiera, especialmente, para las mujeres.

Las iniciativas se desarrollaron mediante medios de comunicación masivos, como radio, televisión y redes sociales, para garantizar un alcance amplio. Asimismo, se alentó a las instituciones supervisadas a participar en actividades tanto virtuales como presenciales, con el fin de fomentar el hábito del ahorro entre sus clientes y potenciales usuarios, promoviendo el buen uso de los productos y servicios financieros disponibles.



### Día Mundial del Ahorro en Honduras 2024

Como motivo del Día Mundial del Ahorro (DMA) 2024, en Honduras, se organizó una iniciativa colectiva y virtual en la que participaron la Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS), aliados estratégicos, entidades supervisadas nacionales y organizaciones internacionales. El objetivo fue generar un impacto significativo en la conciencia financiera de la población hondureña. Para ello, se convocó a todas las instituciones involucradas a desarrollar sus propias actividades, creando un esfuerzo conjunto que amplificara el alcance y la efectividad del evento.

Este año, la celebración del DMA fue todo un éxito. Las entidades participantes realizaron diversas iniciativas, tanto directas como indirectas, que lograron involucrar a niñas, niños, jóvenes y adultos, promoviendo de manera innovadora y efectiva la cultura del ahorro. Gracias al compromiso y colaboración de todos los actores involucrados, el evento alcanzó a un amplio público, dejando una huella positiva en la educación financiera del país.



## Objetivos Día Mundial del Ahorro

- Promover el ahorro como una práctica esencial para el desarrollo personal y colectivo, mediante actividades educativas y de sensibilización organizadas por la CNBS y sus aliados estratégicos, con el fin de involucrar a la población en la importancia del ahorro en todas sus etapas de la vida.
- 2. Fortalecer la educación financiera y la inclusión de grupos tradicionalmente excluidos, especialmente de la mujer hondureña, para mejorar su acceso a productos financieros y fomentar el uso responsable de los servicios que ofrecen las instituciones financieras en el país.

# 4

## Actividades realizadas por la CNBS e Instituciones Participantes

A continuación, se detallan algunas de las actividades realizadas por la CNBS y las instituciones que participaron en el Día Mundial del Ahorro 2024:

- 1. Capacitaciones, charlas, webinars, talleres, conferencias virtuales y presenciales con población vulnerable (mujeres, personas con discapacidades, niñas y niños y jóvenes).
- 2. Capacitaciones virtuales para público en general.
- 3. Stands informativos en sucursales.
- 4. Publicaciones en redes sociales y portales webs internos.
- 5. Envío de correos electrónicos con mensajes educativos que fomentaban el ahorro.
- 6. Promoción de apertura de cuentas de ahorro.
- 7. Espacios publicitarios (radio, televisión).
- 8. Exposiciones de numismática.
- 9. Entrega de trifolios con información del Día Mundial del Ahorro.
- 10. Juegos dinámicos.
- 11. Concurso de Ecomurales en Finanzas Verdes enfocado al ahorro.
- 12. Concurso de Dibujos con temáticas del ahorro.



## Resultados obtenidos por las Instituciones Participantes

En el Día Mundial del Ahorro 2024, participaron un total de 24 instituciones, descritas a continuación:

- 1. Asociación Familia y Medio Ambiente, OPDF (FAMA)
- 2. Banco Azteca de Honduras, S.A.
- 3. Banco de América Central, S.A. (BAC)
- 4. Banco de Desarrollo Rural, S.A. (BANRURAL)
- 5. Banco de Honduras, S.A.
- 6. Banco Financiera Centroamericana, S.A. (FICENSA)
- 7. Banco Financiera Comercial Hondureña, S.A. (FICOHSA)
- 8. Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda (BANHPROVI)
- 9. Banco Lafise Honduras, S.A.
- Banco Nacional de Desarrollo Agrícola (BANADESA)

- 11. Banco Promerica Honduras, S.A.
- 12. Consejo Nacional Supervisor de Cooperativas (CONSUCOOP)
- 13. Corporación Financiera Internacional S.A. (COFINTER)
- 14. Correos y Remesas Electrónicas, S.A.
- 15. Financiera Insular, S.A.
- 16. Financiera Solidaria S.A. (FINSOL)
- 17. Fondo para el Desarrollo Local de Honduras, OPDF (CREDISOL)
- 18. Fundación para el Desarrollo Empresarial Rural (FUNDER)
- 19. Grupo Financiero Atlántida
- 20. Grupo Financiero Davivienda
- 21. Grupo Financiero del País
- 22. Instituto de Prevención Militar (IPM)
- 23. Instituto Nacional de Prevención del Magisterio (INPREMA)
- 24. Organización de Desarrollo Empresarial Femenino Financiera, S.A (ODEF)

Entre las actividades descritas anteriormente que fueron desarrolladas por las 24 instituciones participantes, mismas que se consolidaron en el Reporte Estadístico de Actividades, se obtuvo un resultado de 780,319 personas alcanzadas, de las cuales el 46% corresponde a mujeres y el 54% a hombres:

#### Resultados generales



# 6 Resultados obtenidos por la CNBS

La Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS), durante el 28 al 31 de octubre de 2024, realizó publicaciones de infografías y artes de expectativas en redes sociales (Facebook, Instagram y X) y en el Portal de Educación Financiera de la página web de la CNBS. Asimismo, del 28 al 30 de octubre, con apoyo de las instituciones supervisadas, a través de distintas plataformas, brindó los webinars, "Lleva tu ahorro al siguiente nivel: La inversión" con Banco Azteca, "De la deuda al ahorro" con Banco de Occidente, S.A., "Como puedo asegurar mis ahorros" con Seguros del País, S.A., "La importancia del ahorro para una jubilación digna" con AFP Atlántida, "El poder del ahorro, la clave para alcanzar tus metas" con Banco Ficohsa, S.A. y "Ahorro y emprendimiento para mujeres" con BAC Credomatic.

Además, el 31 de octubre, realizó la premiación del Concurso de Dibujo enfocado al ahorro y del Concurso de Ecomurales enfocado a las finanzas verdes. Finalmente, se realizaron doce (12) capacitaciones presenciales con los temas "Ahorro y Plan Financiero" y "Generando Oportunidades de Ahorro Inteligente" dirigidos a niñas, niños y jóvenes.

Entre los resultados obtenidos, se destacan los siguientes:







#### Publicaciones realizadas por la CNBS:





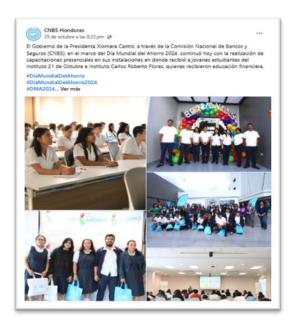






















#### Publicaciones realizadas por las instituciones participantes:









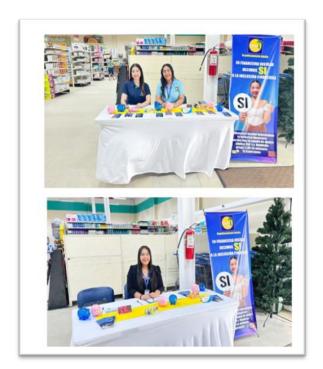








































Juego -Truequelandia.