



GLOBAL MONEY WEEK



INFORME DE RESULTADOS GLOBAL MONEY WEEK 2025

DEPARTAMENTO DE DISCIPLINA DE MERCADO, TRANSPARENCIA Y EDUCACIÓN FINANCIERA

Gerencia de Educación e Inclusión Financiera y Género

Índice

Ítem	Descripción	Página
1	Introducción	3
2	Global Money Week 2025 en Honduras	3
3	Objetivos del Global Money Week	4
4	Actividades realizadas por la CNBS e Instituciones Participantes	4
5	Resultados obtenidos por las Instituciones Participantes	5
6	Resultados obtenidos por la CNBS	6
7	Anexos	7

1 Introducción

El Global Money Week (GMW o Semana Global del Dinero) es un evento anual cuyo objetivo es inspirar a los jóvenes a comprender la importancia del dinero, los medios de subsistencia y el emprendimiento.

Desde el año 2020, el GMW ha sido organizado por la OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development) International Network on Financial Education (OECD/INFE), una red de más de 120 organizaciones (en especial entidades públicas) que trabajan para mejorar la educación financiera y el bienestar, y que en sus manos garantiza el crecimiento del GMW. Con el soporte de la OECD, más países pueden desarrollar y fortalecer sus políticas de Educación Financiera.

El tema oficial del GMW es “Learn. Save. Earn.”, (Aprende. Ahorra. Gana.), el cual apoya el objetivo del evento al empoderar a las y los jóvenes no solo para que aprendan a administrar su dinero con inteligencia, sino también para que ahorren para su futuro y generen ingresos para sí mismos y sus familias.

Este año 2025, el GMW se celebró del lunes 17 al domingo 23 de marzo, bajo el slogan “Think before you follow, wise money tomorrow” (“Reflexiona antes de seguir, cuida tu dinero al decidir”), el cual se centra en los avances de las finanzas digitales y en la forma en que las personas consumidoras interactúan con los productos y servicios financieros en línea, desde la aparición de los “influencers financieros” hasta el uso creciente de la inteligencia artificial, pudiendo dificultar que todas y todos, especialmente las y los jóvenes, identifiquen información y asesoramiento fiables. Además, las emociones y los sesgos conductuales, como la “mentalidad de rebaño”, pueden conducir a malas decisiones financieras, especialmente bajo la presión de las y los compañeros o la influencia de las redes sociales. Es por ello que es fundamental que las y los jóvenes desarrollen habilidades sólidas de gestión del dinero, reconozcan los desencadenantes emocionales y desarrollen una mirada crítica hacia las fuentes de información.

El fortalecimiento de la alfabetización financiera puede ayudar a la juventud a desenvolverse mejor en los mercados financieros, resistir la tentación y detectar los consejos sesgados, lo que en última instancia conduce a tomar decisiones financieras más inteligentes.

2 Global Money Week 2025 en Honduras

Para la quinta edición del Global Money Week en Honduras, se organizó una actividad colectiva que involucró a la Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS), el Sistema Supervisado, instituciones aliadas, centros educativos privados y públicos, y empresas del sector privado, en un contexto de *blended learning* (aprendizaje mixto), en el que se desarrollaron actividades presenciales y virtuales, coordinadas a nivel nacional, permitiendo llegar a un mayor número de jóvenes y, a su vez, visibilizar el evento a nivel internacional.

El Global Money Week resultó un evento exitoso, en el que las instituciones participantes mantuvieron sus actividades enmarcadas dentro del Programa de Educación Financiera que ha fortalecido este Ente Regulador, enfocado en fortalecer las competencias y habilidades, así como, la cultura financiera de la población juvenil de Honduras, mismo que está alineado con la Misión y lineamientos estratégicos de la CNBS.

3 Objetivos Global Money Week

Objetivo general

Garantizar que las y los jóvenes, desde una edad temprana, sean conscientes de las finanzas y adquieran gradualmente los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los comportamientos necesarios para tomar decisiones financieras acertadas y, en última instancia, lograr el bienestar y la resiliencia financiera.

Objetivos específicos

1. Incentivar a los jóvenes a construir hábitos de ahorro inteligente desde una temprana edad, con el fin de desarrollar habilidades vitales para el manejo del dinero durante sus vidas.
2. Desarrollar capacitaciones para empoderar a las y los jóvenes a incentivar el ahorro y a proteger su dinero a través de información financiera confiable en las redes sociales y páginas web oficiales.
3. Generar sinergia entre actores del sistema financiero supervisado, instituciones públicas y privadas y aliados estratégicos para la realización del evento mediante diversas actividades, empoderándolas con el objetivo de garantizar la sostenibilidad y continuidad del GMW en Honduras.
4. Implementar una campaña de comunicación entre los diferentes participantes del desarrollo del GMW para dar a conocer el evento y motivar a participar al público objetivo de forma activa.
5. Educar a las y los jóvenes sobre sus derechos y responsabilidades sociales y económicas, como elementos claves para formar a una generación de adultos capaces que puedan tomar decisiones inteligentes sobre su futuro.
6. Concientizar a las y los jóvenes sobre el uso de las herramientas digitales y seguridad de la información para evitar ser víctima de los diferentes fraudes y estafas financieras.

4 Actividades realizadas por la CNBS e Instituciones Participantes

A continuación, se detallan algunas de las actividades realizadas por la CNBS y las instituciones que participaron en el Global Money Week 2025:

1. Campaña en redes sociales.
2. Lanzamiento del evento.
3. Concurso "Influencer Financiero 2025".
4. Concurso de Stands Financieros.
5. Circuito de Educación Financiera.
6. Podcasts sobre bienestar financiero.
7. Mini-ferias financieras.
8. Capacitaciones presenciales y virtuales.
9. Programa de Educación Financiera.
10. Conferencias y charlas.
11. Solicitud de apoyo de Instituciones Aliadas, para desarrollar actividades con jóvenes y público en general en marco del evento.

5 Resultados obtenidos por las Instituciones Participantes

En la quinta edición del GMW en Honduras, participaron un total de 27 instituciones y aliados estratégicos, entre ellas:

1. Banco Nacional de Desarrollo Agrícola, S.A. (BANADESA)
2. Banco Central de Honduras (BCH)
3. Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda (BANHPROVI)
4. Grupo Financiero Davivienda
5. Grupo Financiero Ficohsa
6. Banco Lafise
7. Banco Financiera Centroamericana, S.A. (FICENSA)
8. Banco del País, S.A. (BANPAÍS)
9. Banco de Occidente, S.A.
10. Banco Hondureño del Café, S.A. (BANHCAFE)
11. Banco de Desarrollo Rural Honduras, S.A. (BANRURAL)
12. Banco de América Central, S.A. (BAC HONDURAS)
13. Banco Azteca, S.A.
14. Banco Atlántida, S.A.
15. Banco Promerica, S.A.
16. Organización de Desarrollo Empresarial Femenino Financiera, S.A. (ODEF Financiera)
17. AFP Atlántida, S.A.
18. Administradora de Fondos Privados de Pensiones y Cesantías Occidente, S.A. (AFPC Occidente)
19. Régimen de Aportaciones Privadas (RAP)
20. Asociación Familia y Medio Ambiente, OPDF (FAMA OPDF)
21. Panamerican Life Insurance Honduras, S.A. (PALIG)
22. MAPFRE Seguros Honduras, S.A.
23. Consejo Nacional Supervisor de Cooperativas (CONSUCOOP)
24. Fundación Junior Achievement Honduras (JA HONDURAS)
25. Asociación de Hondureña de Instituciones Bancarias (AHIBA)
26. Fundación Aprende y Crece
27. Cámara Hondureña de Aseguradoras (CAHDA)

Entre las actividades descritas anteriormente que fueron desarrolladas por las 27 instituciones participantes, mismas que se consolidaron en el Reporte Estadístico de Actividades, se obtuvo un resultado de 2,456,753 personas alcanzadas, de las cuales el 56% corresponde a mujeres y el 44% a hombres:

Resultados generales



27

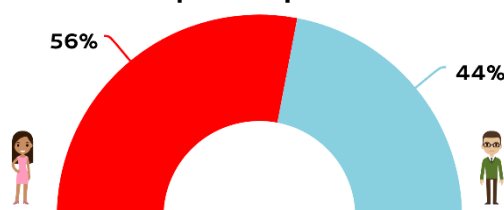
Instituciones participantes



2,456,753

Total de público alcanzado

Participación por sexo:



6 Resultados obtenidos por la CNBS

La Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS) impartió, de manera presencial en los Salones de Capacitaciones de la Gerencia de Educación e Inclusión Financiera y Género, dieciocho (18) capacitaciones sobre los temas “Ahorro y Plan Financiero” y “Seguridad de la Información a Usuarios Financieros” dirigidas a jóvenes estudiantes y universitarios (as), obteniendo una audiencia total de 903 participantes. Además, en conjunto con la Fundación Aprende y Crece y la AHIBA, coordinó y realizó los webinars “Más Allá del Ahorro: Multiplica tu Dinero en la Era Actual” y “Money Hacks: Secretos para reinventar tu relación con el dinero”, respectivamente, en los que participaron un total de 228 personas. Asimismo, ejecutó una campaña de expectativa, realizando publicaciones de infografías y videos en sus redes sociales.

Entre los resultados obtenidos, se destacan los siguientes:



Concurso Influencer Financiero

Adicionalmente, la CNBS organizó el primer concurso de “Influencer Financiero”, una iniciativa innovadora diseñada para promover la educación financiera entre las y los jóvenes hondureños entre los 15 y 30 años. El concurso fue destinado a estimular y fortalecer las habilidades financieras de la población juvenil del país, quienes son personas usuarias financieras potenciales, contribuyendo a obtener conocimientos básicos sobre la elaboración de un presupuesto, el buen uso de los créditos, cómo realizar un control financiero, la buena toma de decisiones informadas financieramente en cuanto al uso del dinero y de los productos y/o servicios financieros. Además, se impulsó la creatividad y el uso de plataformas digitales como medio para compartir dichos conocimientos con un enfoque dinámico y adaptado al lenguaje de las nuevas generaciones.

Para la selección de las y los ganadores, dentro de las Bases de Participación del Concurso, se establecieron criterios específicos de evaluación de los videos participantes, entre los que se incluyeron:

- Impacto de los videos (alcance, likes o "me gusta").
- Utilización de los hashtags definidos, como ser: **#EducaciónFinancieraCNBS**, **#GMW2025**, **#InfluencerFinancieroCNBS**, **#GMW2025HN**.
- Duración de los videos (no menos de 30 segundos, ni más de 1 minuto y 30 segundos).
- Creatividad y originalidad (utilización de sonidos, imágenes, letras, música, entre otros).
- Mensaje claro con enfoque a los temas de educación financiera.

- Demostración de habilidades de comunicación efectiva.

Asimismo, se invitó a dos influencers nacionales expertos en educación financiera, Ali Kafie y Julio Pineda, y al reconocido presentador de televisión, Ariel Flores, quienes conformaron el Jurado Calificador, y seleccionaron a las y los ganadores considerando los criterios anteriormente descritos. Como resultado, los videos ganadores del primer, segundo y tercer lugar alcanzaron un total de **25,195 visualizaciones** y **1,707 "me gusta"**, cifras que reflejaron el impacto y el alcance logrado de dicha actividad.

Es importante resaltar la relevancia de esta iniciativa, ya que la OECD destacó el concurso de "Influencer Financiero" como una buena práctica en la promoción de la educación financiera entre las y los jóvenes, reconociendo su carácter innovador e impacto positivo, brindando una oportunidad única para que las y los participantes compartieran sus conocimientos financieros, aprendieran de manera práctica y se les reconociera por su capacidad de influir positivamente en su comunidad.



7 Anexos

Publicaciones realizadas por la CNBS:



El Gobierno de la Presidenta Xiomara Castro, a través de la Comisión Nacional de Bancos y Seguros, brinda capacitaciones enfocadas al ahorro y cuidado d... Ver más



Te compartimos una de las experiencias adquiridas por las y los jóvenes que han visitado nuestras instalaciones para desarrollar habilidades financieras en el marco... Ver más



El Gobierno de la República, a través de la Comisión Nacional de Bancos y Seguros, en conmemoración del Global Money Week, ha realizado juegos de recreación y educativos, en donde jóvenes estudiantes de diversos centros educativos del país han aprendido sobre la importancia de tomar decisiones informadas en cuanto al uso de productos y servicios financieros digitales.

Global Money Week
 #GMW2025
 #GMW2025CNBS
 #EducaciónFinancieraCNBS
 #ThinkBeforeYouFollow
 #WiseMoneyTomorrow
 #GlobalMoneyWeek2025



Jóvenes estudiantes comparten lo que han aprendido sobre el ahorro en las diferentes capacitaciones de educación financiera que el Gobierno de la Presi... Ver más



El Gobierno de la República, a través de la Comisión Nacional de Bancos y Seguros, en conmemoración del Global Money Week, ha realizado juegos de recreación y educativos, en donde jóvenes estudiantes de diversos centros educativos del país han aprendido sobre la importancia de tomar decisiones informadas en cuanto al uso de productos y servicios financieros digitales.

Global Money Week
 #GMW2025
 #GMW2025CNBS
 #EducaciónFinancieraCNBS
 #ThinkBeforeYouFollow
 #WiseMoneyTomorrow
 #GlobalMoneyWeek2025



El Gobierno de la Presidenta Xiomara Castro a través de la Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS), ha culminado con éxito el Global Money Week pre... Ver más





CNBS Honduras
20 mar · 🌐

¡Jovenes estudiantes continuan aprendiendo sobre el ahorro en las diferentes actividades y capacitaciones que la Comisión Nacional de Bancos y Seguros está... Ver más



Week la cual pudimos aprender cuán importante es el ahorro el



CNBS Honduras
21 mar · 🌐

¡Finalizamos el Global Money Week!

Más de 500 jóvenes desarrollaron habilidades fi... Ver más



CNBS Honduras
21 mar · 🌐

El Gobierno de la Presidenta, Xiomara Castro, a través de la Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS), realizó, el día de hoy, la premiación del concurso "Influe... Ver más



CNBS Honduras
24 mar · 🌐

Global Money Week · Seguir

22 mar · 🌐

¡Feliz día 6 de #GlobalMoneyWeek2025! Como parte de las actividades de este año #GMW2025, los países están organizando cuestionarios en línea y competencias sobre educación financiera para enseñar a los jóvenes cómo manejar su dinero de forma adecuada. Por ejemplo, CNBS Honduras está organizando el primer concurso "Influencer Financiero", en el que se anima a los jóvenes a influir en su entorno de una manera positiva para proteger su dinero de los ciberriesgos!

#PiensaAntesDeSeguir #DineroSabioMañana
🔗 Califica esta traducción



Publicaciones realizadas por las instituciones participantes:



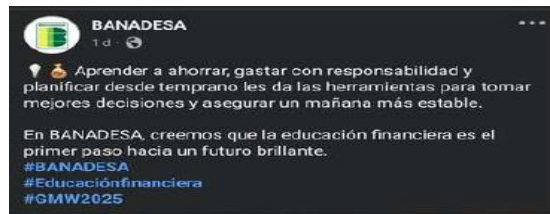
Con capacitación en educación financiera a alumnos de la UNAH, BANADESA cierra la Global Money Week



marzo 21, 2025

Tegucigalpa M.D.C. - Como parte de las actividades de cierre de la Global Money Week, el Banco Nacional de Desarrollo Agrícola, BANADESA, a través de la Gerencia de Servicio al Cliente, llevó a cabo una jornada de capacitación financiera con alumnos de la carrera de Contaduría Pública de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), con el objetivo de enseñarles el cuidado del dinero, a como ahorrar con responsabilidad y a ser capaces de tomar decisiones financieras adecuadas para el futuro.

Es importante mencionar que la Global Money Week, es una campaña mundial que se realiza una vez al año con la finalidad de concientizar la importancia de cuidar al dinero en los jóvenes para que tengan un conocimiento financiero y adquieran habilidades y comportamientos para tomar las mejores decisiones financieras en la vida.





Global Money Week 2025

En conmemoración al GMW 2025 se realizaron las siguientes actividades:

- Charlas Presenciales
- Publicaciones en Redes Sociales
- Publicaciones en redes internas



Concurso Influencer Financiero



Patrocinio de reconocimientos del primer, segundo y tercer lugar en el concurso de Influencer Financiero organizado por la CNBS.





BAC Credomatic
5 días · 🌐

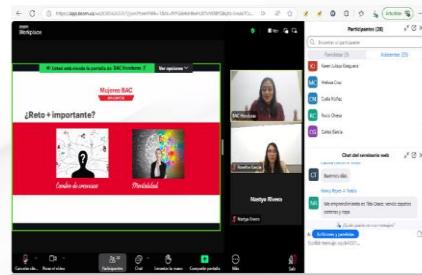
Elaborar un presupuesto familiar te permitirá estar preparado ante cualquier emergencia y administrar tus finanzas de manera más efectiva. ✨

Descubre como lograrlo: <https://baccredomatic.click/gmw>

#BACPositivo



Webinar: "Reflexiona, cuida tu dinero y conecta con tu espíritu emprendedor"







Global money week Trivia

talentohumano@bancopromerica.com
To: Heberth Antonio Chavez Rodriguez

Promericano

Pon a prueba tu conocimiento sobre Educación Financiera.

A	S	G	H	O	P	M	Q	Z	G	T	U	I	O	P	
Q	E	A	M	N	D	E	U	D	A	S	W	Q	N	M	
Z	M	U	V	E	Q	R	U	F	I	O	P	N	A	W	
E	A	T	Z	D	F	G	J	I	H	O	I	S	Z		
G	L	O	S	A	L	M	O	N	E	Y	W	E	E	K	
Q	C	H	D	I	K	O	A	R	Z	W	X	G	H		
Y	O	T	F	S	X	F	N	W	A	Z	E	S	N		
Q	M	N	N	E	K	O	I	Z	T	E	Q	A	S	M	
Z	P	T	A	L	E	Q	Y	A	U	I	O	H	K	N	
Q	O	A	Q	I	G	H	B	S	P	L	N	O	M	T	
I	R	O	W	Z	B	V	L	V	K	O	W	R	T	R	
Q	T	L	Z	D	F	W	N	E	M	Y	E	R	L	N	
A	A	F	N	V	H	G	T	R	R	I	M	O	O	V	
S	M	I	G	D	F	O	P	D	U	Y	M	Y	B	C	
Z	I	N	G	E	G	L	H	E	W	J	U	Y	G	C	
X	E	A	R	D	H	G	D	S	E	Q	S	D	N	G	
S	N	D	I	A	D	E	L	P	A	D	R	E	L	L	
I	T	C	Y	T	Y	J	H	F	D	S	B	I	M	O	
A	O	I	D	S	F	S	G	C	G	H	G	K	J	L	
G	W	E	A	D	V	D	I	N	E	R	O	M	U	Y	
S	X	R	E	Z	N	M	P	O	I	U	R	S	T	Z	Q
W	Q	O	U	T	O	P	C	X	A	T	Y	U	R	N	

PREGUNTAS:

1. Es la capacidad de controlar los ingresos y gastos para tomar decisiones adecuadas con el dinero.
2. Su objetivo es que las personas puedan tomar decisiones financieras informadas y responsables.
3. Es la parte de los ingresos que no se usa en el consumo.
4. Es todo activo o bien generalmente aceptado como medio de pago por los agentes económicos para sus intercambios.
5. Se celebra del 17 al 23 de marzo de 2025.

Reflexiona antes de seguir, cuida tu dinero al decidir

Envía tus respuestas al correo de Talento Humano.
*Favor contestar de forma digital, no imprimir.

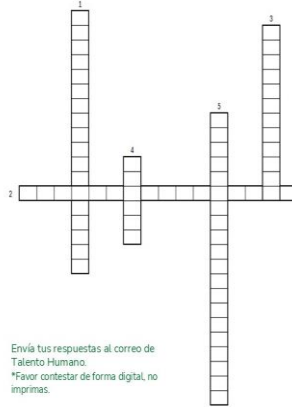


Global money week Trivia

talentohumano@bancopromerica.com
To: Heberth Antonio Chavez Rodriguez

Promericano

Pon a prueba tu conocimiento sobre Educación Financiera.



PREGUNTAS:

1. Mantiene un equilibrio del dinero que recibimos y lo que consumimos.
2. Se logra a través de los hábitos de ahorrar, presupuestar, comparar precios y controlar los gastos.
3. Es una herramienta para organizar los ingresos, gastos y planificar el futuro.
4. Es una parte de los ingresos que se reserva para el futuro, y es un aspecto fundamental de la educación financiera.
5. Es la capacidad de una empresa o persona para hacer frente a sus deudas y gastos sin comprometer su estabilidad.

Reflexiona antes de seguir, cuida tu dinero al decidir

Envía tus respuestas al correo de Talento Humano.
*Favor contestar de forma digital, no imprimir.



La filosofía del dinero, Corazón - Mente - Finanzas



Ficohsa Cuando llegas lejos, todos llegamos lejos.

Campaña en redes sociales





Campaña en redes sociales

