



DÍA  
MUNDIAL DEL  
**AHORRO**



DÍA  
MUNDIAL DEL  
**AHORRO**



DÍA  
MUNDIAL DEL  
**AHORRO**



# INFORME DE RESULTADOS DÍA MUNDIAL DEL AHORRO 2025

DEPARTAMENTO DE DISCIPLINA  
DE MERCADO, TRANSPARENCIA Y  
EDUCACIÓN FINANCIERA

**Gerencia de Educación e  
Inclusión Financiera y Género**

## Índice

Ítem	Descripción	Página
1	<b>Introducción</b>	<b>3</b>
2	<b>Día Mundial del Ahorro en Honduras 2025</b>	<b>4</b>
3	<b>Objetivos del Día Mundial del Ahorro</b>	<b>4</b>
4	<b>Actividades realizadas por la CNBS e Instituciones Participantes</b>	<b>5</b>
5	<b>Resultados obtenidos por las Instituciones Participantes</b>	<b>5</b>
6	<b>Resultados obtenidos por la CNBS</b>	<b>7</b>
7	<b>Anexos</b>	<b>10</b>

# 1 Introducción

El Día Mundial del Ahorro (DMA) fue establecido en 1924 durante el Primer Congreso Internacional de Ahorro en Milán, Italia, con el objetivo de sensibilizar a la población sobre la importancia de ahorrar. En 1928, el WSBI reforzó esta visión, destacando el ahorro como una virtud esencial para el progreso individual, nacional y global. Desde entonces, el 31 de octubre se ha convertido en una fecha clave para promover la cultura del ahorro a nivel mundial a través de alianzas entre instituciones financieras, educativas y sociales.

Por octavo año consecutivo, la Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS), celebró activamente el Día Mundial del Ahorro, conmemorado cada 31 de octubre. Este evento tuvo como propósito sensibilizar a la población hondureña sobre la importancia del ahorro en todas las etapas de la vida, incluso frente a situaciones adversas y promover el uso responsable de productos y/o servicios financieros. Desde el 27 de octubre hasta el 02 de noviembre de 2025, se ejecutaron una serie de actividades educativas, concientización y participación, dirigidas a fortalecer la cultura del ahorro y fomentar la inclusión financiera, especialmente, para las mujeres y la juventud. Estas acciones se difundieron ampliamente a través de medios masivos y alternativos, asegurando un alcance nacional.

También, se colaboró estrechamente con instituciones supervisadas y aliados estratégicos, quienes se sumaron a la celebración mediante actividades presenciales y virtuales. Su participación fue clave para impulsar el buen hábito del ahorro entre sus clientes actuales y potenciales, contribuyendo al fortalecimiento del sistema financiero hondureño.

La celebración del Día Mundial del Ahorro 2025 reafirma el compromiso de la CNBS con la educación financiera como herramienta de transformación social, fortaleciendo, a través de estas acciones, la conciencia ciudadana sobre el valor del ahorro, promoviendo la equidad en el acceso a conocimientos financieros, y contribuyendo al desarrollo de una cultura económica más responsable, inclusiva y sostenible en Honduras.

## 2

## Día Mundial del Ahorro en Honduras 2025

Como motivo del Día Mundial del Ahorro (DMA) 2025, en Honduras, se organizó una iniciativa conjunta con la participación de la Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS), aliados estratégicos, sector académico e instituciones supervisadas. El objetivo fue generar un impacto significativo en la conciencia financiera de la población hondureña. Para ello, se invitó a todos los actores clave involucrados a desarrollar sus propias actividades, creando un esfuerzo coordinado que amplificara el alcance y la efectividad del evento.

La celebración del DMA 2025 fue un éxito rotundo. A lo largo de las jornadas, todos los actores participantes desarrollaron múltiples iniciativas que lograron involucrar activamente a niñas, niños, jóvenes y adultos en todo el país. Estas acciones promovieron la cultura del ahorro de manera innovadora, creativa y efectiva, adaptándose a distintos contextos y públicos.

Estas acciones consolidaron el Día Mundial del Ahorro 2025 como una plataforma de colaboración y aprendizaje. El compromiso de cada actor demuestra que, trabajando de manera sinérgica es posible generar impactos significativos en los hábitos financieros de la población y avanzar hacia una sociedad más próspera y resiliente financieramente.

## 3

## Objetivos Día Mundial del Ahorro

1. Promover la importancia del ahorro y maximizar el aprovechamiento de los recursos financieros con el fin de que la población en general logre sus metas financieras.
2. Fomentar el hábito del ahorro en la población desatendida, en todos los diferentes niveles, considerando el enfoque de género.
3. Involucrar a instituciones supervisadas, instituciones públicas y privadas, y aliados estratégicos a realizar actividades que contribuyan a que la población hondureña pueda adoptar el hábito del ahorro personal, familiar y/o empresarial.

## 4 Actividades realizadas por la CNBS e Instituciones Participantes

A continuación, se detallan algunas de las actividades realizadas por la CNBS y las instituciones que participaron en el Día Mundial del Ahorro 2025:

1. Charlas presenciales de temas sobre “Mi Emprendimiento” y “Ahorro y Plan Financiero”.
2. Segunda edición de las Olimpiadas de Educación Financiera.
3. Maratón CNBS Inclusiva 2025
4. Ejecución y lanzamiento de campaña de comunicación del DMA 2025 en las redes sociales oficiales de la CNBS.
5. Publicación en Portales Internos Institucionales.
6. Talleres, conferencias, webinars y capacitaciones presenciales y/o virtuales sobre Educación Financiera.
7. Espacios publicitarios (radio, televisión y redes sociales).
8. Entrega de trífolios con información del Día Mundial del Ahorro.
9. Juegos dinámicos (trivias, ruletas, sopa de letras y laberintos financieros).
10. Circuito de Educación e Inclusión Financiera.

## 5 Resultados obtenidos por las Instituciones Participantes

1. En el Día Mundial del Ahorro 2025, participaron un total de 25 instituciones, descritas a continuación: Grupo Financiero Atlántida
2. Grupo Financiero Davivienda
3. Grupo Financiero del País
4. Grupo Financiero FICOHSA
5. Banco Azteca, S.A.
6. Banco de América Central, S.A. (BAC)
7. Banco Cuscatlán, S.A.
8. Banco Financiera Centroamericana, S.A. (FICENSA)
9. Banco Hondureño del Café, S.A. (BANHCAFE)
10. Banco Promerica, S.A.
11. Banco de Occidente, S.A.
12. Banco Central de Honduras (BCH)
13. Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda (BANHPROVI)

14. Banco Nacional de Desarrollo Agrícola (BANADESA)
15. Financiera Solidaria S.A. (FINSOL)
16. Financiera MiCrédito, S.A. (MiCrédito)
17. Corporación Financiera Internacional S.A. (COFINTER)
18. Organización de Desarrollo Empresarial Femenino Financiera, S.A (ODEF)
19. Financiera Insular, S.A. (FINISA)
20. Instituto de Prevención Militar (IPM)
21. Instituto de Previsión Social de los Empleados de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (INPREUNAH)
22. MAPFRE | Seguros Honduras, S.A.
23. Asociación Familia y Medio Ambiente, OPDF (FAMA)
24. Confianza Sociedad Administradora de Fondos de Garantía Recíproca, S.A. de C.V. (CONFIANZA)
25. Régimen de Aportaciones Privadas (RAP)

Entre las actividades descritas anteriormente que fueron desarrolladas por las **25 instituciones participantes**, mismas que se consolidaron en el Reporte Estadístico de Actividades, se obtuvo un resultado de **2,002,830 personas alcanzadas**, de las cuales el 49% corresponde a mujeres y el 51% a hombres:

## Resultados generales





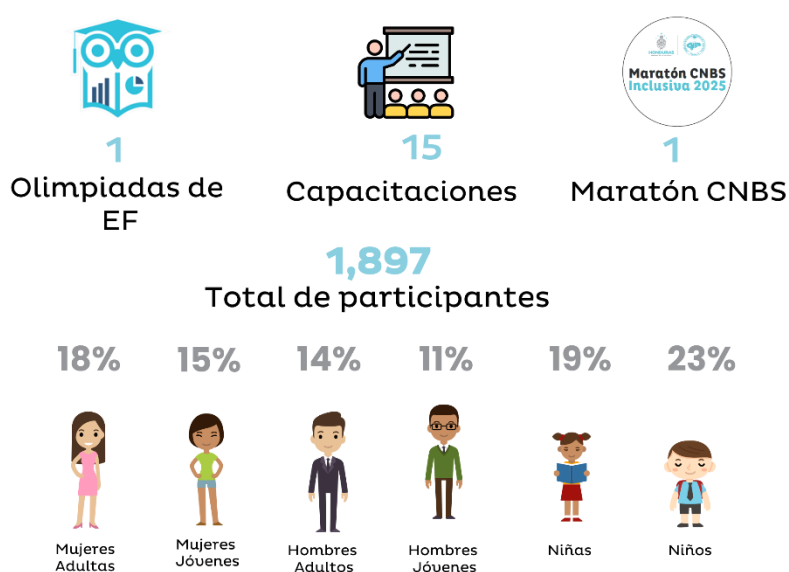
## 6

## Resultados obtenidos por la CNBS

Durante los días 27 de octubre al 02 de noviembre de 2025, desde la Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS), se publicaron activamente infografías, artes de expectativa y contenido educativo en las redes sociales oficiales (Facebook, Instagram, LinkedIn y X), así como, en el Portal de Educación Financiera, como parte de la campaña del Día Mundial del Ahorro (DMA).

Asimismo, se realizaron **quince (15) capacitaciones presenciales** dirigidas a niñas, niños y jóvenes, abordando los temas “Mi Emprendimiento” y “Ahorro y Plan Financiero”, con el objetivo de fortalecer sus conocimientos y habilidades financieras desde edades tempranas.

Entre los resultados obtenidos, se destacan los siguientes:



## Actividades destacadas

### Segunda Edición de las Olimpiadas de Educación Financiera 2025

Como parte de las actividades del Día Mundial del Ahorro, la Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS) llevó a cabo la segunda edición de las Olimpiadas de Educación Financiera, durante el 30 y 31 de octubre de 2025. El objetivo de esta iniciativa fue fortalecer la cultura financiera en la población estudiantil hondureña mediante estrategias de aprendizaje lúdico, sana competencia y desarrollo de habilidades para la toma de decisiones informadas desde una edad temprana.

En el evento participaron **trece (13) instituciones educativas públicas y privadas**, que estuvieron conformadas por equipos de 6 integrantes y 2 docentes cada uno. La competencia se desarrolló en dos jornadas, en las que los equipos abordaron temas relacionados con ahorro, planificación, uso de remesas, crédito, funcionamiento del sistema financiero, el rol de la CNBS, entre otros. Tras la primera ronda, ocho (8) equipos clasificaron a la fase final, enfrentando preguntas y desafíos de mayor complejidad donde se evaluaron conocimientos técnicos, trabajo en equipo y capacidad de análisis.

**El Instituto 21 de Octubre obtuvo el primer lugar**, destacándose por su preparación y desempeño. El segundo lugar fue para el Instituto José Aguilar Paz, mientras que el tercer lugar lo ocupó el Colegio Carlos Roberto Flores. Con estos resultados, se reconoce el esfuerzo, dedicación y compromiso de cada institución en la promoción de la educación financiera y el fortalecimiento de competencias que contribuyen al desarrollo integral de la juventud.



## Maratón CNBS Inclusiva 2025

Otra de las actividades realizadas por la Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS) en el marco del Día Mundial del Ahorro, fue la Maratón CNBS Inclusiva, bajo el lema **“Juntas y Juntos Rompemos Barreras”**, que se llevó a cabo el domingo 2 de noviembre de 2025, con el objetivo de promover la inclusión, la educación financiera y la solidaridad, mediante una jornada deportiva y familiar que recaudó fondos en beneficio de Olimpiadas Especiales de Honduras, organización que apoya a más de 2,000 atletas con discapacidades intelectuales a nivel nacional.

La Maratón se desarrollaron en tres carreras con distancias de 2.5 km para niñas y niños desde los 7 hasta los 12 años, y de 5 km y 10 km, abiertas al público general, en las que se obtuvo una participación de alrededor de **900 personas**. Entre las y los asistentes se



encontraban colaboradores de la CNBS, representantes de Instituciones Supervisadas, atletas y público en general, muchos de ellos acompañados por sus familias.

Además, se desarrollaron actividades complementarias como: stands de educación financiera, sesiones de zumba y rifas de premios, que convirtieron el evento en una experiencia de convivencia e integración.

Esta iniciativa fue posible gracias al apoyo de distintos de diversos patrocinadores, entre ellos:

1. Grupo Financiero BANPAIS
2. Banco de Occidente, S.A.
3. Grupo Financiero Atlántida
4. Banco Azteca, S.A.
5. Banco Davivienda, S.A.
6. Banco de América Central, S.A. (BAC)
7. Banco Promerica, S.A.
8. Banco Ficensa, S.A.
9. Banco Hondureño del Café, S.A. (BANHCAFE)
10. Financiera Solidaria (FINSOL)
11. Pan-American Life Honduras (PALIG)
12. Seguros Equidad
13. Seguros LAFISE
14. CONFIANZA
15. Régimen de Aportaciones Privada (RAP)
16. Cámara Hondureña de Aseguradores (CAHDA)
17. Comisión Nacional de Deportes, Educación Física y Recreación (CONDEPOR)
18. E-ticket
19. Aguazul
20. Strong Fitness
21. SUPERCOOP
22. IMPERIA Inversiones
23. Espresso Americano
24. Corporación DINANT
25. MASECA

Cada uno de estos aliados aportó recursos y su compromiso para garantizar el éxito de la jornada en beneficio de Olimpiadas Especiales y la promoción de la educación e inclusión financiera.

Este esfuerzo reafirma el liderazgo de la CNBS en la construcción de alianzas estratégicas orientadas a impulsar espacios que promuevan la inclusión y educación financiera, y la

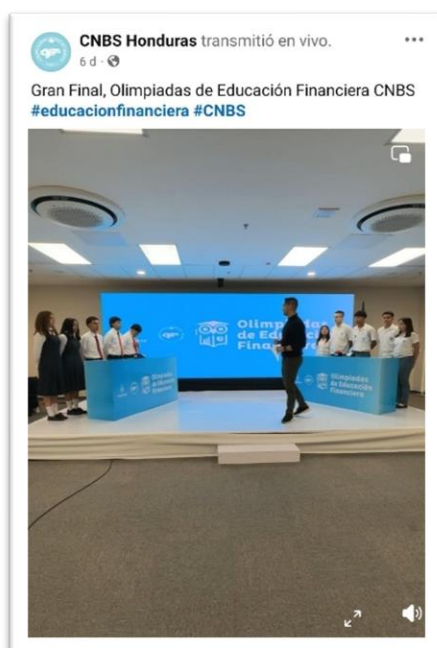
participación ciudadana, demostrando que es posible romper barreras y avanzar hacia una Honduras más inclusiva y equitativa.



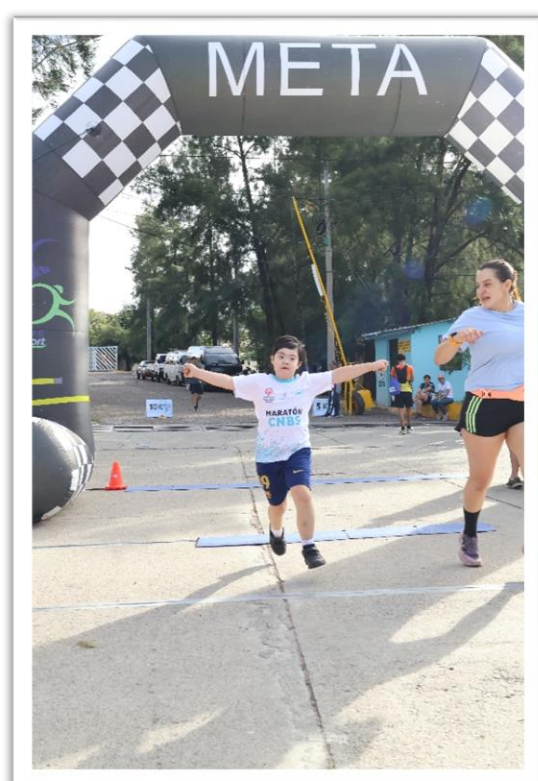
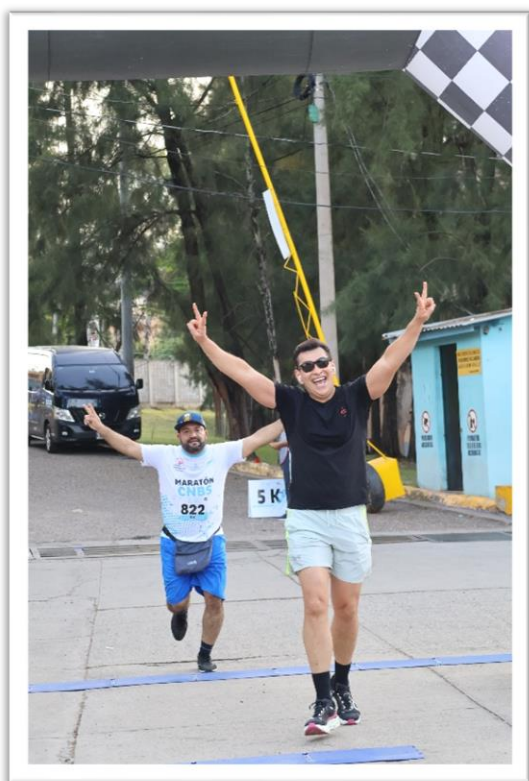
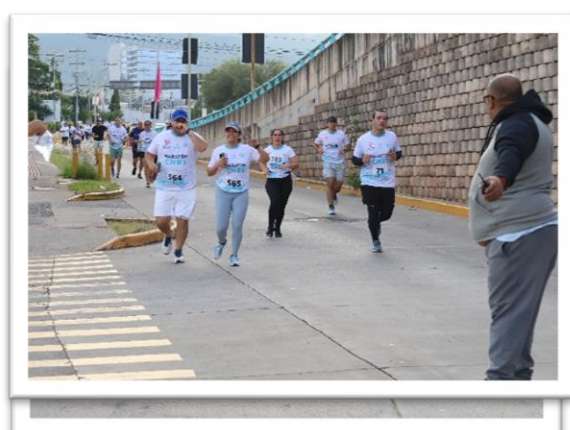
## 7 Anexos

### Actividades realizadas por la CNBS:













## Actividades realizadas por las instituciones participantes:

