



INFORME DE RESULTADOS GLOBAL MONEY WEEK 2026

DEPARTAMENTO DE DISCIPLINA DE MERCADO, TRANSPARENCIA Y EDUCACIÓN FINANCIERA

Gerencia de Educación e Inclusión Financiera y Género

ÍNDICE

1	Introducción	3
2	Global Money Week 2026 en Honduras	4
3	Objetivos del Global Money Week	4
4	Actividades realizadas por la CNBS e Instituciones Participantes	5
5	Resultados obtenidos por las Instituciones Participantes	5
6	Resultados obtenidos por la CNBS	6
7	Anexos	8

1 Introducción

El Global Money Week (GMW) o Semana Global del Dinero es una iniciativa anual de alcance mundial orientada a fortalecer las capacidades financieras de niñas, niños y jóvenes, promoviendo el desarrollo de conocimientos, habilidades, actitudes y comportamientos que les permitan tomar decisiones financieras informadas y responsables a lo largo de su vida.

Lanzada en 2012, esta campaña internacional es liderada desde el año 2020 por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), a través de la Red Internacional de Educación Financiera (INFE, *por sus siglas en inglés*), que agrupa a más de 120 instituciones, principalmente entidades públicas, que trabajan de manera coordinada para fortalecer las políticas de educación financiera y el bienestar económico a nivel global. Este respaldo ha contribuido a ampliar el alcance, mejorar la calidad y potenciar el impacto de las acciones desarrolladas en los países participantes.

El eslogan permanente del GMW, “**Learn. Save. Earn.**” (Aprende. Ahorra. Gana.), resume el enfoque integral de la iniciativa, orientado a empoderar a las y los niños y jóvenes no solo en la adecuada gestión del dinero, sino también en la construcción de hábitos de ahorro y en el desarrollo de capacidades para la generación de ingresos sostenibles.

El Global Money Week 2026 se desarrolló del 16 al 22 de marzo de 2026 bajo el tema “**Smart Money Talks**” (“Habla de dinero, es de buena educación”), el cual destaca la importancia de fomentar conversaciones abiertas, informadas y responsables sobre el manejo del dinero, especialmente entre niñas, niños y jóvenes. Este enfoque reconoce que, en un entorno financiero cada vez más complejo y digitalizado, muchas personas jóvenes enfrentan dificultades para identificar fuentes confiables de información o se sienten inseguras al abordar temas financieros. En este contexto, la campaña promueve el desarrollo de habilidades para conversar, cuestionar y tomar decisiones financieras informadas, fortaleciendo la confianza y el bienestar económico a lo largo del ciclo de vida.

Asimismo, la educación financiera facilita la apertura de estos espacios de diálogo, brindando herramientas prácticas, desde la elaboración de presupuestos hasta la comprensión de las finanzas digitales, que contribuyen a prevenir errores, reducir la ansiedad financiera y fomentar hábitos saludables en la gestión del dinero. De esta manera, se fortalece la capacidad de la juventud para asumir un rol activo en la construcción de su bienestar financiero.

El GMW constituye un esfuerzo sostenido de carácter global que promueve la participación de múltiples actores. En el caso de Honduras, la edición 2026 representó una oportunidad para consolidar una acción articulada entre la CNBS, el sistema financiero supervisado, aliados estratégicos, la academia y organismos cooperantes, mediante el desarrollo de actividades coordinadas a nivel nacional que amplíen el alcance hacia la población joven y fortalezcan el posicionamiento del país en esta iniciativa internacional.

2 Global Money Week 2026 en Honduras

En la sexta ocasión en que la Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS) coordina el Global Money Week (GMW) en Honduras, se organizó una actividad colectiva que involucró al Sistema Supervisado, instituciones aliadas, cooperativas de ahorro y crédito, centros educativos públicos y privados, y empresas del sector privado. Esta edición se desarrolló bajo un enfoque de blended learning (aprendizaje mixto), combinando actividades presenciales y virtuales coordinadas a nivel nacional, lo que permitió ampliar el alcance hacia un mayor número de jóvenes y fortalecer la visibilidad del país en esta iniciativa a nivel internacional.

En concordancia con el tema global 2026, “**Smart Money Talks**” (“Habla de dinero, es de buena educación”), las acciones implementadas promovieron espacios de diálogo, reflexión y aprendizaje sobre el manejo responsable del dinero, incentivando en la población joven el pensamiento crítico, la toma de decisiones informadas y el uso responsable de los productos y servicios financieros en un entorno cada vez más digital.

El Global Money Week 2026 se consolidó como una iniciativa exitosa, en la cual, la CNBS y las instituciones participantes desarrollaron sus actividades en el marco del Programa de Educación Financiera impulsado por este ente regulador, contribuyendo al fortalecimiento de conocimientos, habilidades y actitudes financieras en la población juvenil hondureña. Estas acciones se encuentran alineadas con la misión institucional y los lineamientos estratégicos de la Comisión Nacional de Bancos y Seguros, orientados a promover la educación e inclusión, la protección del usuario financiero y el bienestar económico de la población.

3 Objetivos del Global Money Week

Objetivo general

Garantizar que las y los jóvenes, desde una edad temprana, sean conscientes de las finanzas y adquieran gradualmente conocimientos, habilidades, actitudes y comportamientos necesarios para tomar decisiones financieras acertadas y, en última instancia, lograr el bienestar y la resiliencia financiera.

Objetivos específicos

1. Incentivar a las y los jóvenes a construir hábitos de ahorro inteligente desde una temprana edad, con el fin de desarrollar habilidades vitales para el manejo del dinero durante sus vidas.
2. Brindar capacitaciones para empoderar a las y los jóvenes sobre temas de interés financiero, incentivar el ahorro y cómo proteger su dinero a través de información financiera confiable en las redes sociales y páginas web oficiales.
3. Generar sinergia entre actores del sistema financiero supervisado, instituciones públicas y privadas, academia y aliados estratégicos para la realización del evento mediante diversas actividades, empoderándolas con el objetivo de garantizar la sostenibilidad y continuidad del GMW en Honduras.

4. Implementar una campaña de comunicación entre los diferentes participantes del desarrollo del GMW para dar a conocer el evento y motivar al público objetivo a participar de forma activa.
5. Educar a las y los jóvenes sobre comportamientos y normas sociales sobre el uso del dinero a temprana edad, sus derechos y responsabilidades sociales y económicas, como elementos claves para formar a una generación de adultos capaces que puedan tomar decisiones inteligentes sobre su futuro.
6. Concientizar a las y los jóvenes sobre el uso de las herramientas digitales y seguridad de la información para evitar ser víctima de los diferentes fraudes y estafas financieras.

4 Actividades realizadas por la CNBS e Instituciones Participantes

A continuación, se detallan algunas de las actividades realizadas por la CNBS e instituciones participantes durante el Global Money Week 2026:

1. Inauguración del evento.
2. Campaña en redes sociales.
3. Capacitaciones y conferencias presenciales y virtuales a estudiantes y colaboradores.
4. Juego digital “Pasa Palabra Financiero”.
5. Actividades digitales.
6. Concursos utilizando de apoyo las redes sociales (Facebook, Instagram, Tik Tok, entre otros).
7. Visitas a instituciones de gobierno, bancos centrales, bancos comerciales u otras instituciones financieras.
8. Visitas y actividades con centros educativos públicos y privados y/o universidades.
9. Ferias de educación financiera.
10. Podcast o cápsulas informativas con contenido breve y atractivo sobre temas importantes del dinero enfocada en la juventud.

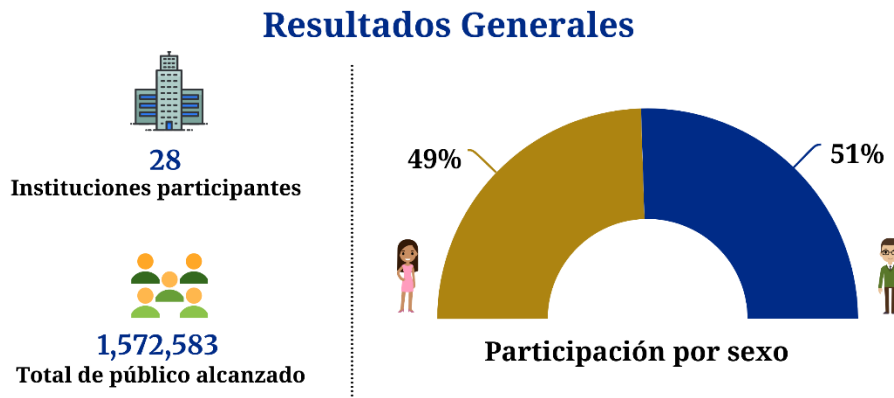
5 Resultados obtenidos por las Instituciones Participantes

En el GMW 2026 en Honduras, participaron un total de 28 instituciones y aliados estratégicos, entre ellas:

1. Comisión Nacional de Bancos y Seguros
2. Banco Central de Honduras
3. Banco de América Central Honduras, S. A.
4. Banco Atlántida, S.A.
5. Banco de Desarrollo Rural Honduras, S.A.
6. Banco Davivienda Honduras, S.A.
7. Banco Hondureño del Café, S.A.
8. Banco Cuscatlán Honduras, S.A.
9. Banco de Occidente, S.A.
10. Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda
11. Banco Azteca de Honduras, S.A.
12. Banco Promerica, S.A.

13. Banco del País, S.A.
14. Banco Lafise (Honduras), S.A.
15. Banco Financiera Centroamericana, S.A.
16. Grupo Financiero Ficohsa
17. Administradora de Fondos de Pensiones Atlántida, S.A.
18. Financiera Micrédito Honduras, S.A.
19. MAPFRE|Seguros Honduras, S.A.
20. Asociación Familia y Medio Ambiente, OPDF
21. Organización de Desarrollo Empresarial Femenino Financiera, S.A.
22. Financiera Solidaria, S.A.
23. Consejo Nacional Supervisor de Cooperativas
24. Fondo para el Desarrollo Local de Honduras, OPDF
25. Régimen de Aportaciones Privadas
26. Asociación Hondureña de Instituciones Bancarias
27. Cámara Hondureña de Aseguradores
28. Plaza Médica La Granja

Entre las actividades descritas anteriormente que fueron desarrolladas por las 28 instituciones participantes, se obtuvo un resultado de **1,572,583** personas alcanzadas, de las cuales el **49%** corresponde a mujeres y el **51%** a hombres:



6 Resultados obtenidos por la CNBS

En su calidad de Coordinador Nacional del Global Money Week (GMW), la Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS) participó en el lanzamiento oficial del evento a nivel internacional, desarrollado por la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) el 16 de marzo de 2026 en modalidad virtual. Ese mismo día, la CNBS realizó la inauguración en Honduras de manera presencial, contando con la participación del Pleno de Comisionados, conformado por el Abogado Nicolás J. García Pineda, Comisionado Presidente, la Licenciada Julieta Suazo Franco, Comisionada Propietaria, y, el Abogado Gustavo Solórzano, Comisionado Propietario, quienes realizaron el acto de corte de cinta y dirigieron palabras de bienvenida a las y los jóvenes presentes.

Asimismo, durante la semana del 16 al 20 de marzo del presente año, la CNBS impulsó espacios formativos que, en su conjunto, lograron impactar a más de **1,662** personas, entre estudiantes de colegios públicos y privados, jóvenes universitarios, personal institucional y público en general. Las actividades presenciales abordaron los temas **“Ordena y desarrolla tus metas financieras”** y **“Mi**

Emprendimiento”, promoviendo conversaciones abiertas y responsables sobre dinero, metas y toma de decisiones financieras conscientes desde temprana edad.

Como parte de este mismo esfuerzo, se desarrolló el webinar **“Decidir mejor: Conversaciones sobre dinero y comportamiento financiero”**, un espacio abierto al público en general en el que se introdujeron conceptos de economía del comportamiento aplicados al día a día, con el fin de comprender cómo el piloto automático, los estímulos del entorno y las emociones influyen en nuestras decisiones financieras, y cómo activar la reflexión consciente puede transformar la manera en que administramos el dinero. Además, se ejecutó una campaña de comunicación a través de redes sociales, mediante la publicación de infografías y videos.

Entre los resultados obtenidos, se destacan los siguientes:



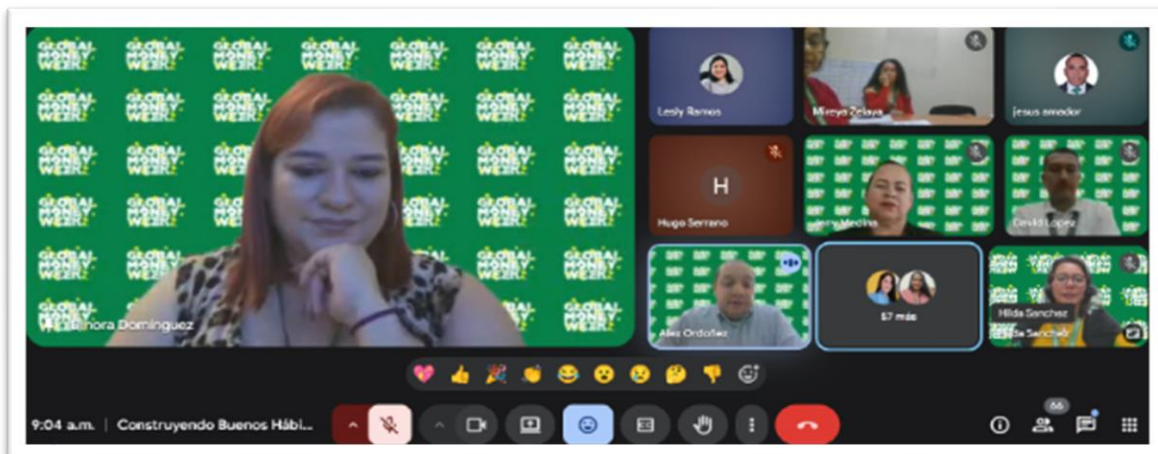
7 Anexos

Publicaciones realizadas por la CNBS





Publicaciones realizadas por las instituciones participantes



Cuando pensamos en ahorrar



Pensamos en guardar dinero

Conocimiento financiero

GLOBAL MONEY WEEK

www.mapfre.com/fin 

Pero también existe otra forma de cuidar tu dinero:



Proteger lo que ya has logrado



GLOBAL MONEY WEEK

www.mapfre.com/fin 

Un seguro también es una forma de proteger tu futuro



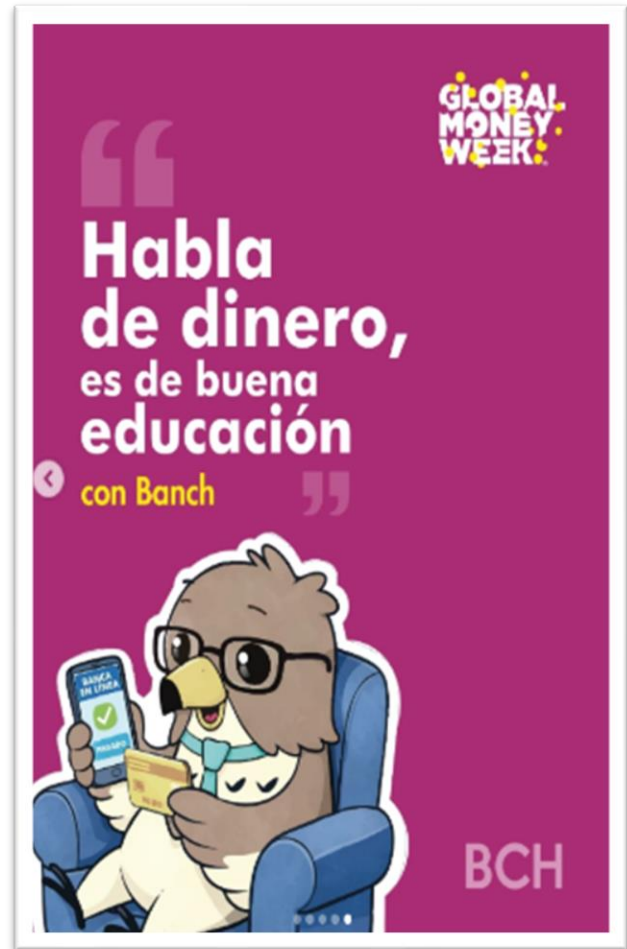
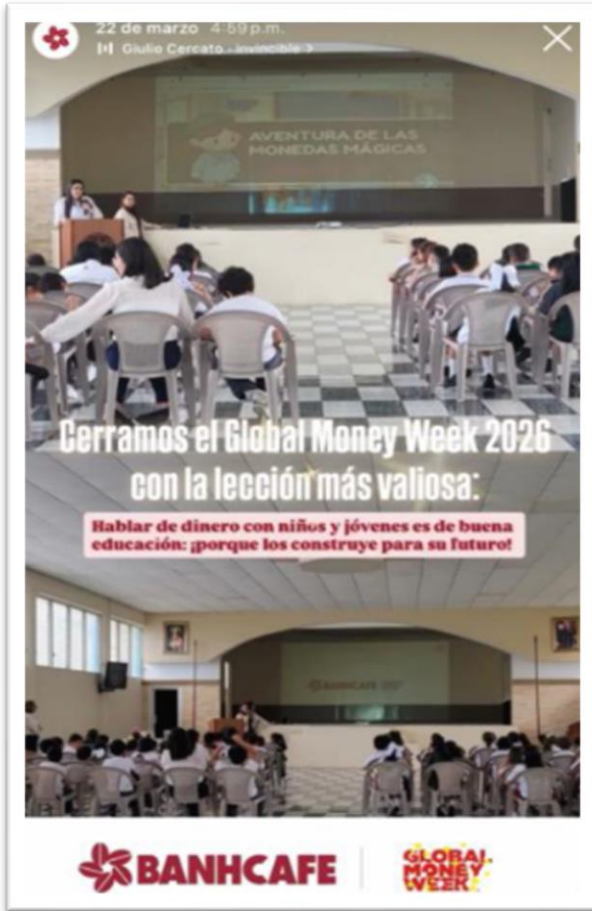
Cuidamos lo que te importa

GLOBAL MONEY WEEK

www.mapfre.com/fin 







Educación Financiera - Red Niños



Ocoatepeque



Escuela Hector Mejia
Campamento, Olancho



Montaña El Izono




Curso en Portal Finanzas Positivas




Código QR



Te invitamos a participar en nuestro curso de metas y presupuesto inteligente en la era digital

En el marco de la Global Money Week aprende a manejar mejor tu dinero, ahorrar inteligentemente y tomar decisiones financieras más seguras.

Realiza el curso escaneando el QR. ¡Al completar el curso estarás participando en premios y promocionales de BAC! Válido hasta el 27 de marzo.





