



Semana de Educación Financiera

**¡Tus Finanzas!
Nuestro Mayor Interés**

MANUAL DE IDENTIDAD

ÍNDICE

Introducción	01
Objetivo	02
Logotipo y Marca Principal	03-04
Tamaño mínimo de reproducción	05
Área de protección	06
Colores corporativos	07
Variaciones de Color	08
Uso del Logotipo CNBS/SEF	09
Usos incorrectos	10-11
Usos correctos	12
Tipografía Corporativa	13
Motivo	14
Aplicaciones	15-23
Rotulaciones	24
Pictogramas	25
Papelería y redes sociales	26
Personajes Tostoncito y Tostoncita	27-28

Introducción

El Manual de Identidad de la Semana de Educación Financiera (SEF), recoge los elementos de la identidad de este evento especial. Encontrará en este documento los lineamientos de las pautas de construcción, uso de tipografías y aplicaciones cromáticas del logo de la SEF. Este manual tiene como fin apoyarle en su desarrollo creativo como una oportunidad para comunicar mejor su presencia como participante institucional.



Objetivo

El objetivo de este Manual de Identidad gráfica es dar a conocer las normas, elementos y su aplicabilidad para forjar una imagen institucional única en el evento de la Semana de Educación Financiera. El manual será la guía para mantener una sola línea gráfica en la comunicación interna y externa.



Logotipo y Marca Principal

La marca institucional es el conjunto de elementos que integran la identidad visual de una organización: logotipo, isotipo, colores y tipografía.

La marca, concede la diferenciación que destaca las características entre organizaciones, y permite a través de la elección de elementos la estructuración de una identidad cohesiva y en los usuarios conciencia propia.



Logotipo

El logotipo es parte de la identidad de la Semana de Educación Financiera y será utilizado en todo tipo de material gráfico digital.

El logotipo o logo es un importante elemento que forma parte de la marca porque ayuda a que esta sea fácilmente identificada, rápidamente reconocida y dependiendo el caso, mentalmente relacionada con algo con lo que existe cierta analogía.

El birrete y el libro representan Educación y aprendizaje.



**Semana de
Educación
Financiera**
**¡Tus Finanzas!
Nuestro Mayor Interés**

Los gráficos como símbolo financiero de ahorro y buena gestión del dinero.

Tamaño Mínimo de Reproducción

Se entiende como el menor tamaño al que puede ser reproducido el logotipo conservando su adecuada visibilidad.



Área de Protección

El área de protección es un espacio delimitado por márgenes alrededor del logotipo, que deberán de ser respetados y quedar libre de la invasión de cualquier otro elemento gráfico como asegurar su legibilidad.



Colores Corporativos

Los colores oficiales de la SEF son el azul turquesa y azul marino.

Jerarquía de color:

Para efectos del manejo de color en el diseño en general, se respetará el siguiente de importancia:

1. Azul turquesa
2. Azul marino



C:67%	M: 0%	Y: 13%	K: 0%
R: 60	G: 189	B: 218	

HEX #3cbdda



C:88%	M: 65%	Y: 29%	K: 11%
R: 50	G: 83	B: 125	

HEX #32537d

Variaciones de Color

Nuestro colores oficiales no pueden tramar en ningún rango, tampoco difuminarse en ningún porcentaje.



Uso del logotipo de CNBS junto al de SEF

La combinación del imagotipo de la Semana de Educación Financiera y el de la Comisión Nacional de Bancos y Seguros debe usarse obligatoriamente para todos los proyectos externos e internos de la Semana de Educación Financiera de la CNBS. En este caso, el imagotipo de la SEF tiene un mayor tamaño, como se muestra a continuación:



**Semana de
Educación
Financiera**
¡Tus Finanzas!
Nuestro Mayor Interés



En todos los casos, el imagotipo de la Semana de Educación Financiera debe ir sobre fondo blanco y colocarse en primer lugar, seguidos por el logo del Gobierno de la República y de la CNBS.

Cuando se trate de aplicaciones con otro color que no sea el fondo blanco, se puede utilizar el imagotipo con la variación de color en blanco.

Usos Incorrectos

USOS
INCORRECTOS



⊘ No está permitido eliminar elementos del imagotipo.

⊘ No está permitido cambiar los colores del logotipo.



⊘ No está permitido agregar contorno al logotipo.

⊘ No está permitido distorsionar vertical y/u horizontalmente el isologotipo.



⊘ No está permitido utilizar fondos que afecten la legibilidad del isologotipo.

⊘ No está permitido cambiar las dimensiones del logotipo.



No está permitido alterar dimensiones de los elementos del imagotipo.



No está permitido aplicar sombras al isologotipo.



No está permitido aplicar efectos al isologotipo.



No está permitido rotar el isologotipo.



No está permitido cambiar el color de los elementos del imagotipo.



No está permitido reflejar el isologotipo.

Usos correctos

USOS
CORRECTOS

Ejemplo de opción horizontal:



**Semana de
Educación
Financiera**
¡Tus Finanzas!
Nuestro Mayor Interés



Ejemplo de opción vertical:



**Semana de
Educación
Financiera**
¡Tus Finanzas!
Nuestro Mayor Interés



Ejemplo con variaciones de
colores en fondo.



**Semana de
Educación
Financiera**
¡Tus Finanzas!
Nuestro Mayor Interés



Tipografía Corporativa

El sistema tipográfico de la Semana de Educación Financiera incluye la tipografía que se utiliza en el logotipo y para uso de su comunicación interna y externa.

Poppins

Es una tipografía que va acorde con la personalidad de la institución. Se utiliza en el logotipo de la entidad.

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l,

m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v,

w, x, y, z.

0123456789

Motivo

El motivo de la Semana de Educación Financiera consiste en un elemento tomado de la forma del círculo asimilando una moneda en el logotipo.

Módulo básico



Módulo en repetición



APLICACIONES



Bolsas de regalía/ Promocionales



Lápices y Covers para computadora

LÁPICES Y
COVERS



Camisetas

CAMISETAS



USB'S

USB'S

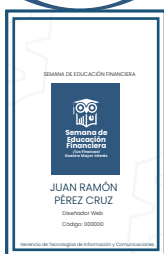
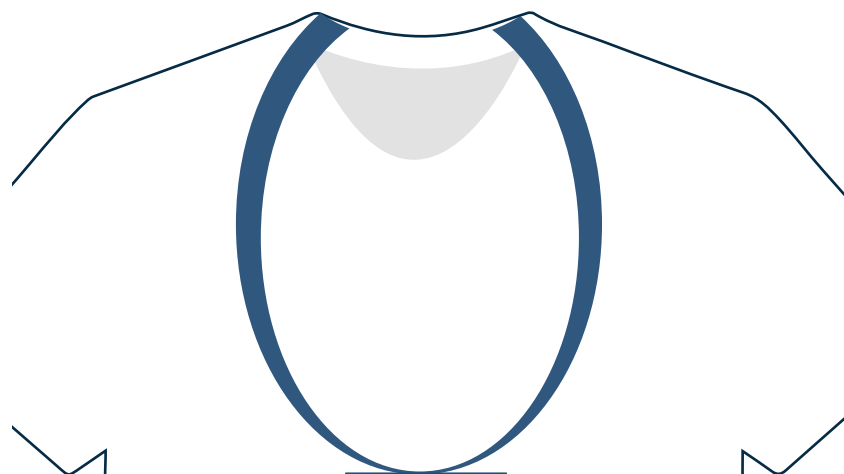


Termos y llaveros





Stickers, cordón y carnet



ENTRADA 

SALIDA 

**RUTA DE
EVACUACIÓN**



Pictogramas

PICTOGRAMAS

**BAÑO DE
MUJERES**



**BAÑO DE
HOMBRES**



**NO BOTAR
BASURA**





**Semana de
Educación
Financiera**
¡Tus Finanzas!
Nuestro Mayor Interés

COMISIÓN NACIONAL DE BANCOS Y SEGUROS



Título

Texto.



Tostoncito y Tostoncita

Tostoncito: Personaje de la Semana de Educación Financiera, quien tiene por estrategia emprender y enseñar a los jóvenes el ahorrar y atesorar valores, no solo materiales sino también humanos.

“Tostoncito”, se identifica con la moneda de cincuenta centavos de la República de Honduras, y que forma parte de la cultura organizacional de la CNBS; por ello se consideró a Tostoncito, como la imagen que identificará a la SEF, dada la labor que desarrollamos de mantener un sistema financiero fuerte y sólido.

Tostoncito podrá ser utilizado por las instituciones participantes para promover la Semana de Educación Financiera.

Tostoncito lleva con él un cuaderno, como símbolo de educación y aprendizaje. Asimismo, sostiene un cartel promoviendo la Semana de Educación Financiera.



Tostoncito y Tostoncita

TOSTONCITA

Tostoncita: Personaje identificado para la equidad de género en temas de educación e inclusión financiera dentro de la SEF.

Tiene como objetivo exaltar el rol de la mujer y de las niñas en la sociedad, captando la atención de los jóvenes con mensajes positivos tanto de ahorro familiar como otros consejos educativos.

La palabra “Tostón”, viene de “testa” o “cabeza”, que es la que se refleja en la moneda de 50 de centavos. Al igual que Tostoncito representa el valor de la moneda, Tostoncita refleja el mismo valor, ya que los hombres y las mujeres son iguales ante la sociedad.

Tostoncita lleva con ella una alcancia y una moneda, como símbolo de ahorro y buena gestión del dinero.





Semana de Educación Financiera

**¡Tus Finanzas!
Nuestro Mayor Interés**

MANUAL DE IDENTIDAD